

Coca-Cola®

Մոցիալական,
տնտեսական և
շրջակա միջավայրի
վրա ազդեցության
գնահատում



«Կոկա-Կոլա Հելենիկ Բոթլինգ Քամպինի
Արմենիա» ՓԲԸ

Օգոստոս 2022թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

4 ՀԱՊԱՎՈՒՄՆԵՐ

5 ՏԵՐՄԻՆՆԵՐԻ ԲԱՌԱՐԱՆ

6 ԳԼԽԱՎՈՐ ՏՆՕՐԵՆԻ ՈւՂԵՐՁԸ

8 ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ

10 ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐԸ

- 10 ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՏԵՍԼԱԿԱՆ
- 12 ԱՐԺԵՔՆԵՐ
- 14 ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ
- 15 ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
- 16 ԱՊՐԱՆՔԱՏԵՍԱԿԱՆԻ ԵՎ ՇՈՒԿԱՅԱՎԱՐՈՒՄ
- 19 ՄԱՏԱԿԱՐԱՐՄԱՆ ՇՂԹԱ

22 ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

- 23 ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ
- 26 ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱԱ-Ի ՏԵՍԱՆԿՑՈՒՆԻՑ
- 28 ԱՇԽԱՏԱՏԵՂԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄ
- 31 ՖԻՍԿԱԼ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ
- 31 ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐ

32 ՄԱՐԴԿԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ

- 33 ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
- 35 ՈՒՍՈՒՑՈՒՄ ԵՎ ՉԱՐԳԱՑՈՒՄ
- 37 ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆԻ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ
- 37 ՀԱՏՈՒՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՎԱՐՉԱՏՐՈՒԹՅՈՒՆ
- 37 ՈՉ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԽՐԱԽՈՒՍՈՒՄՆԵՐ

38 ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՈՒՄ

- 40 ԴԱՍԸՆԹԱՅՆԵՐ ԵՎ ՀԵՏԱԴԱՐՁ ԿԱՊ
- 41 ՊԱՏԱՀԱՐՆԵՐ ԵՎ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐ

42 ԲՆԱՊԱՀՊԱՆԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

- 43 ԹԱՓՈՆՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ ԵՎ ՎԵՐԱՄՇԱԿՈՒՄ
- 44 ՋՐԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ
- 44 ԷՆԵՐԳԱԽՆԱՅՈՂՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԼԻՄԱՅԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ

46 ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ ԲԱՐԵԿԵՑՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐ

- 47 ԵՐԻՏԱՍԱՐԴՆԵՐԻ ՉԱՐԳԱՑՈՒՄ
- 48 ԹԱՓՈՆՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
- 48 ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐ
- 49 ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐԻ ՀԱՐՑՈՒՄ

52 ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ

53 GRI ՍՏԱՆԴԱՐՏՆԵՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ԻՆԴԵՔՍ

60 ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

- 60 ՀԱՎԵԼՎԱԾ 1
- 62 ՀԱՎԵԼՎԱԾ 2
- 63 ՀԱՎԵԼՎԱԾ 3

ՀԱՊԱՎՈՒՄՆԵՐ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ»	«Կոկա-Կոլա Հելլենիկ Բոթլինգ Քամփնի»
ԲՄԿ	Բնապահպանական, սոցիալական և կառավարչական
ԵՄ	Եվրոպական միություն
ՀԱԱ	Համախառն ավելացված արժեք
ՀՀ	Հայաստանի Հանրապետություն
ՀՆԱ	Համախառն ներքին արդյունք
ՈԱՄ	Որակի և անվտանգության միջավայր
ՍԱԿՍ 22000 տարբերակ 5.1	Սննդի անվտանգության կառավարման ստանդարտ 22000 տարբերակ 5.1
ՍԱՀՀ	Սննդի անվտանգության համակարգերի հավաստագրում
ՓԲԸ	Փակ բաժնետիրական ընկերություն
EBIT	Շահույթը նախքան տոկոսային ծախսերը և շահութահարկով հարկումը
GRI ստանդարտներ	Համաշխարհային հաշվետվությունների նախաձեռնության ստանդարտներ (GRI)
ISO	Ստանդարտացման միջազգային կազմակերպություն
ISO 9001	Որակի կառավարման ստանդարտ 9001
ISO 45001	Աշխատողի առողջության և աշխատանքի անվտանգության ստանդարտ 45001

ՏԵՐՄԻՆՆԵՐԻ ԲԱՌԱՐԱՆ

ՀԱԱ	ՀԱԱ-ն չափում է առանձին արտադրողի, արդյունաբերության ոլորտի, տնտեսության ճյուղի կամ գործունեության ներդրումը տնտեսությունում՝ առանց միջանկյալ սպառման (օրինակ՝ արտադրական գործընթացում օգտագործվող ապրանքների և ծառայությունների): Այն չափում է արտադրված ապրանքների և ծառայությունների տնտեսական արժեքը:
ՀՆԱ	ՀՆԱ-ն որոշակի ժամանակաշրջանի ընթացքում երկրի սահմաններում արտադրված ամբողջ պատրաստի արտադրանքի և ծառայությունների դրամական արժեքն է:
Ուղղակի ազդեցություն	Առաջին մակարդակի ազդեցություն, որն առաջանում է ընկերության/ արդյունաբերության ոլորտի/տնտեսության ճյուղի գործունեության և ստեղծած արժեքի արդյունքում:
Անուղղակի ազդեցություն	Երկրորդ մակարդակի ազդեցություն, որն առաջանում է այն գործունեությունից և արժեքից, որոնք ստեղծվում են ընկերության/ արդյունաբերության ոլորտի/տնտեսության ճյուղի մատակարարման շղթայի միջոցով սեփական գործունեության համար ապրանքների և ծառայությունների գնման արդյունքում:
Ածանցյալ ազդեցություն	Մուլտիպլիկատորի ազդեցություն, որն առաջանում է ընկերության/ արդյունաբերության ոլորտի/տնտեսության ճյուղի ուղղակի աշխատողների և մատակարարման շղթայի աշխատողների կողմից ընկերության/արդյունաբերության ոլորտի/տնտեսության ճյուղի գործունեության հետ կապված իրենց աշխատավարձը ծախսելու արդյունքում:
I-ին կարգի մուլտիպլիկատոր	I-ին կարգի մուլտիպլիկատորը ներառում է ուղղակի և անուղղակի ազդեցությունները:
II-րդ կարգի մուլտիպլիկատոր	II-րդ կարգի մուլտիպլիկատորը ներառում է ուղղակի, անուղղակի և ածանցյալ ազդեցությունները:

ԳԼԽԱՎՈՐ ՏՆՕՐԵՆԻ ՈՂԵՐՁԸ

2021 թվականը
հաջողության
ևս մեկ տարի էր
Ընկերության
համար:

Ընկերությունը
2021 թվականին
ընդլայնել է շուկայում
իր ներկայությունն
օգտագործման
համար պատրաստի
ոչ ակոհողային
ըմպելիքների
գրեթե բոլոր
կատեգորիաներում
և այդ ըմպելիքների
ընդհանուր ծավալում
արժեքավոր
մասնաբաժին ձեռք
բերել:

ԱՐԹՈՒՐ ՍԱՀՎԿՅԱՆ

«Կոկա-Կոլա Հելլենիկ
Բոթինգ Քամփնի Արմենիա» Գլխավոր
տնօրեն



2021 թվականը, մեղմ ասած, լի էր իրադարձություններով: Կարող ենք այն բնութագրել որպես նշանակալի ձեռքբերումների և արագ զարգացման տարի: «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն («Ընկերություն») հաջողությամբ դիմակայեց 2021թ. բոլոր մարտահրավերներին՝ կիրառելով կայուն և ճկուն մոտեցում բիզնեսը վարելու գործում: Տեխնոլոգիաների, թվայնացման և աշխատանքի նոր մեթոդների կիրառման նշանակալի արագացումը շարունակվում էր:

Հետադարձ հայացք գցելով ընդունում ենք, որ 2020-2021թթ. համավարակի մարտահրավերները նշանակում էին, որ արտակարգ միջոցներ պետք է ձեռնարկվեին իրական ժամանակում: Հաշվի առնելով ինչպես կարճաժամկետ, այնպես էլ երկարաժամկետ խնդիրները՝ Ընկերությունը ցուցաբերել է ճկունություն և կիրառել է ճգնաժամային կառավարման արդի պլան՝ ռիսկերը մեղմելու համար:

Առաջիկայում Ընկերությունը ձգտում է բավարարել արագ զարգացող ներքին շուկայի կարիքները՝ արտադրելով, ներմուծելով և մատակարարելով երկու կատեգորիայի ըմպելիքներ, մասնավորապես, գազավորված ալկոհոլային և ոչ ալկոհոլային ըմպելիքներ, այդ թվում նաև պրեմիում ալկոհոլային ըմպելիք: Ռազմավարական ձեռքբերումների միջոցով սպառողակենտրոն սպրանքատեսականին ամրապնդելու նպատակով՝ 2021թ-ին Ընկերությունը կալորիականության նվազեցումը դարձրեց իր հիմնական առաջնահերթությունը՝ սպրանքատեսականու մեջ առանց շաքար արտադրանք ավելացնելու հետ հանդերձ:

2021 թվականը հաջողության ևս մեկ տարի էր պատրաստի ոչ ալկոհոլային խմիչքների գրեթե բոլոր կատեգորիաներում Ընկերության ներկայությունն ընդլայնելու և այդ խմիչքների ընդհանուր ծավալում արժեքավոր մասնաբաժին ձեռք բերելու առումով: Նպատակային նորամուծությունները ներառում էին զրո կալորիականությամբ «Կոկա-Կոլա Լայմ»-ը: Տարվա գործունեության արդյունքները գերազանցել են 2020թ. արդյունքները, ինչին նպաստել են վերը նշված ռազմավարական առաջնահերթությունները: Ընկերության բնապահպանական, սոցիալական և կառավարչական նպատակները կազմում են գործունեության անբաժանելի մասը և ծառայում են որպես աճի հիմնական խթաններ:

«Աշխարհն առանց թափոնների» ծրագրի նպատակները լրացնելու և վերջիններիս աջակցելու համար Ընկերությունը հայտարարեց նոր գլոբալ նպատակ համաշխարհային մասշտաբով մինչև 2030թ. փաթեթավորումը դարձնել 100% վերամշակելի, և Հայաստանը կունենա իր դերն այս նպատակի իրագործման գործում: Իր պատրաստականությունը ցուցադրելու համար «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն հաջողությամբ ներդրել է «Աշխարհն առանց թափոնների» ծրագիրը Երևանի 50 դպրոցներում և կշարունակի իրականացնել ծրագիրը 2022թ-ին: Բացի այդ, Ընկերությունը նշանակալի դեր է ունեցել ոլորտի ընկերությունների հետ գիտելիքների փոխանակման գործում՝ Հայաստանում լավագույնս կիրառելի թափոնների կառավարման մոդելը մշակելու համար: Մոդելը հիմք կստեղծի ենթակառուցվածքի զարգացման համար՝ «արտադրողների ընդլայնված պատասխանատվություն» հասկացության շրջանակում: Ինչ վերաբերում է աշխատակիցների զարգացմանն, ապա Ընկերությունն ընդլայնել է բազմազանությունը հավաքագրման գործընթացում, որը ներքին նորարարության և բիզնեսի աճի կարևոր շարժիչ ուժ է: Աշխատանքի տոնավաճառներին մասնակցությունը բարձրորակ աշխատակիցներ ներգրավելու ևս մեկ հնարավորություն ընձեռեց, ինչը թույլ տվեց մեզ գտնել համախոհներ, որոնք էլ ավելի կհարստացնեն բարձրակարգ մասնագետների մեր թիմը: Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվության նախագծերը լրացուցիչ արժեք են ստեղծել «Երիտասարդների զարգացում» ծրագրի միջոցով, որի նպատակն է կատարելագործել երիտասարդների կյանքի և բիզնես հմտությունները: Ընկերության վերապատրաստման դասընթացներին մասնակցել է 8,700 երիտասարդ մինչև 2021թ.:

Եվ վերջինը, բայց ոչ պակաս կարևորը՝ Ընկերության համար առաջնային են իր աշխատակիցները: Սա նշանակում է ցանկալի աշխատանքային միջավայրի ստեղծում, որը հաշվի կառնի և կբավարարի մեր ամենակարևոր ակտիվի՝ մեր մարդկանց պահանջները: Այս առումով Ընկերությունը շարունակում է ամբողջական առումով օգտվել համագործակցության հնարավորություններից՝ հաճախորդների, գործընկերների և շահառուների հետ աշխատելիս: Ընկերության նպատակն է սպասելի բիզնեսի կայուն զարգացում և առաջընթաց:

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ

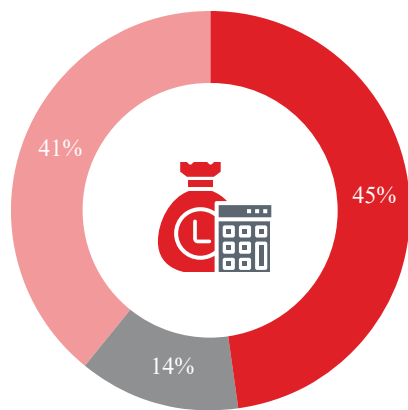
Ազդեցությունը տնտեսության վրա

27.9 մլրդ. ՀՀ դրամ 65%

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի 2021թ-ին ստացված հասույթը¹

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի մասնաբաժինը տեղական արտադրության ապրանքների վանառքից ստացված հասույթում 2021թ-ին¹

Ընդամենը ՀԱԱ-ի գծով ազդեցության կառուցվածք, 2021թ.



8.5 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ուղղակի ՀԱԱ-ի գծով ազդեցություն

7.8 միլիարդ ՀՀ դրամ

Անուղղակի ՀԱԱ-ի գծով ազդեցություն

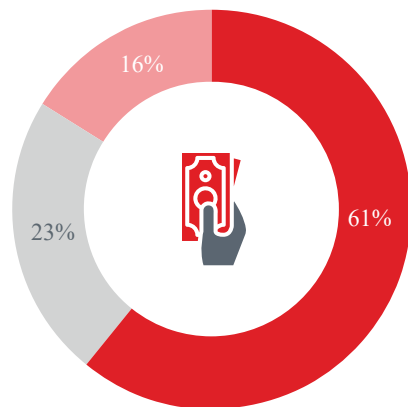
2.6 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ածանցյալ ՀԱԱ-ի գծով ազդեցություն

19.0 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ընդամենը ՀԱԱ-ի գծով ազդեցություն 2021թ-ին^{1,2}

Ընդամենը պետական բյուջե վճարումների կառուցվածք, 2021թ.



6.5 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ուղղակի ֆիսկալ ազդեցություն

1.7 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ֆիսկալ ազդեցություն մատակարարման շղթայի և ածանցյալ տնտեսական գործունեության արդյունքում

2.4 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ֆիսկալ ազդեցություն աշխատակիցների շնորհիվ

10.6 միլիարդ ՀՀ դրամ

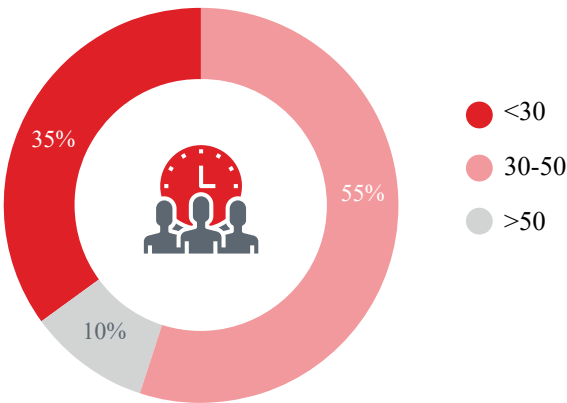
Ընդամենը վճարումներ պետական բյուջե (ֆիսկալ ազդեցություն) 2021թ-ին^{1,2}

1. «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի կողմից տրամադրված տեղեկատվություն

2. «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ի հաշվարկներ

Աշխատատեղերի ստեղծում

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի աշխատակիցներն ըստ տարիքի, 2021թ.



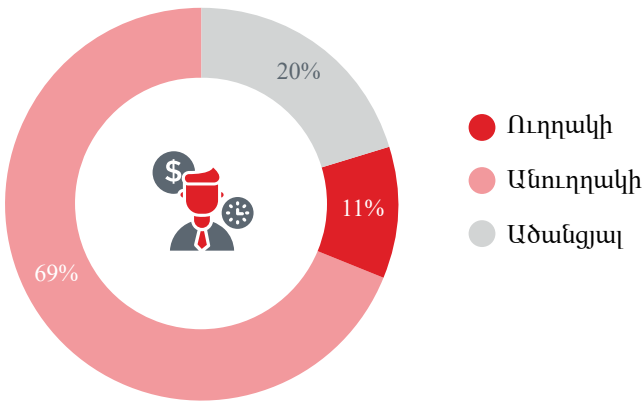
336

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի աշխատակիցների քանակը 2021թ. դեկտեմբեր ամսվա դրությամբ¹

20%

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կին աշխատակիցների քանակը 2021թ. դեկտեմբեր ամսվա դրությամբ¹

Ազդեցությունը աշխատատեղերի ստեղծման գործում (ուղղակի, անուղղակի, ածանցյալ) 2021թ.



3,058

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված ընդամենը աշխատատեղեր, 2021թ.^{1,2}

Ներդրումներ

848 միլիոն ՀՀ դրամ **10%**

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ներդրումների ընդհանուր գումարը 2021թ-ին¹

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կապիտալ ծախսումների ինտենսիվությունը 2021թ-ին^{1,2}

Ազդեցությունը շրջակա միջավայրի վրա



- **98.3%** – «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի թափոնների վերամշակման մակարդակը 2021թ-ին¹
- **2.42 1/2** – «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ջրի սպառումն արտադրված ըմպելիքի մեկ լիտրի հաշվով 2021թ-ին¹
- **0.56 ՄՋ/2** – «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի էներգիայի սպառումն արտադրված ըմպելիքի մեկ լիտրի հաշվով 2021թ-ին¹
- **47%** – «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի՝ շրջակա միջավայրին չվնասող ըմպելիքները սառեցնող սարքավորումների մասնաբաժինը 2021թ-ին¹

ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ
ՆԿԱՐԱԳԻՐԸ

ԸՆԿԵՐՈՒԹՅԱՆ ՆԿԱՐԱԳԻՐԸ

«Կոկա-Կոլա Հելլենիկ Բոթլինգ Քամփնի Արմենիա» ՓԲԸ-ն («Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Արմենիա» կամ «Ընկերություն») զովացուցիչ ըմպելիքների համաշխարհային խոշորագույն արտադրողներից մեկի՝ «Կոկա-Կոլա Հելլենիկ Բոթլինգ Քամփնի»-ի դուստր ձեռնարկությունն է: «Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Արմենիա»-ն գործում է որպես Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Ուկրաինա, Հայաստան և Մոլդովա գործարար միավորի մաս:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԸ»-ն իր գործունեությունն իրականացնում է 29 երկրներում և երեք մայրցամաքներում՝ սկսած արևմուտքում Իռլանդիայի Քերի կոմսության Դինգլի թերակղզուց մինչև Պետրոպոլիսի՝ Ռուսաստանի ամենաարևելյան կետը, Հյուսիսային բևեռային շրջանից մինչև Նիգերիայի մերձարևադարձային գոտիները:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Արմենիա»-ն Հայաստանում իր գործունեությունն է իրականացնում 1996թ-ից: Ընկերությունը «Կոկա-Կոլա» ընկերության արտադրանքի միակ լիազորված շաղցնող ընկերությունն է Հայաստանում:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Արմենիա»-ն հայ սպառողներին առաջարկում է ոչ ալկոհոլային խմիչքների անընդհատ աճող տեսականի, այդ թվում՝ հյութեր, օշարակներ, էներգետիկ ըմպելիքներ և թեյեր, ինչպես նաև աշխարհահռչակ Կոկա-Կոլա, Սփրայտ և Ֆանտա գազավորված զովացուցիչ ըմպելիքների ապրանքանիշերի արտադրանքը:

ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՏԵՍԼԱԿԱՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԸ»-ն ձգտում է լինել 24/7 առաջատար ըմպելիք արտադրող ընկերություն: Այդ նպատակով 2019թ-ին ներկայացվել էր «Չարգացման ուղի 2025» ռազմավարությունը³: Ռազմավարության հիմքում ընկած են հետևյալ հինգ նպատակները.



- Եզակի ապրանքատեսականու օգտագործում
- շուկայում առաջատար դիրքի գրավում
- աճի խթանում մրցունակության և ներդրումների միջոցով
- ներուժի զարգացում
- համայնքի վստահություն, շրջակա միջավայրի պահպանություն, կայուն զարգացում և գործարար էթիկա

3. coca-colahellenic.com

Ընկերությունը սահմանել է նաև հետևյալ հիմնական թիրախները 2021-2025թթ. համար¹

5-6%

Հասույթի միջին ան տարեկան կտրվածքով՝ անկախ արտարժույթի փոխարժեքի տատանումներից



Աշխատակիցների բավարարվածության մակարդակի առավելագույն շեմի գերազանցում

0.2-0.4%

EBIT մարժայի միջին ան տարեկան կտրվածքով



«Առաքելություն 2025» կայուն զարգացման նպատակների իրագործում»

«Առաքելություն 2025» նախաձեռնությունը մշակվել է ՄԱԿ-ի կայուն զարգացման նպատակների (ԿՁՆ) և շահառուների ներգրավմամբ մշակված ռազմավարությունների հիման վրա:

Առաքելության նպատակներն են՝



Արտանետումների նվազեցում



Բաղադրիչների աղբյուրների որոնում



Ջրի օգտագործում և կառավարում



Սննդայնություն



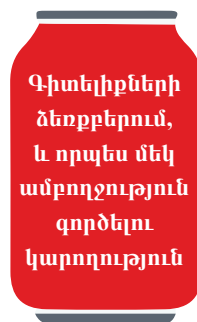
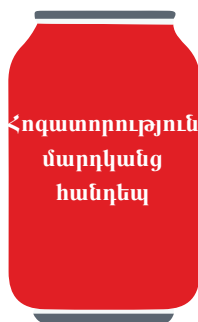
Փաթեթավորում («Աշխարհն առանց թափոնների»)



Մեր թիմն ու համայնքները

ԱՐԺԵՔՆԵՐ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեությունը կախված է իր հաճախորդների, սպառողների և համայնքների վստահությունից: Ընկերության մշակույթը աշխատավայրում և հաջողությունը շուկայում միշտ հիմնված են եղել հետևյալ կորպորատիվ արժեքների վրա¹.



Ընկերության նպատակն է ստեղծել ներառական, արդար և դրական աշխատանքային միջավայր: Ծուկայում մրցակցությունը լարված է, հետևաբար, չափազանց կարևոր է, որպեսզի յուրաքանչյուր գործընթաց իրականացվի օրինական կարգով և էթիկայի նորմերին համապատասխան:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն իր գործունեությունն իրականացնում է Տնօրենների խորհրդի կողմից հաստատված և Գործառնական կոմիտեի աջակցությամբ ընդունված Գործարար վարքագծի կոդեքսի համաձայն:

Անկախվում է, որ յուրաքանչյուր աշխատակից կպահպանի Գործարար վարքագծի կոդեքսը՝ որպես իր աշխատանքային պարտականությունների մաս: Գործարար վարքագծի կոդեքսը վերաբերում է բոլոր նրանց, ովքեր աշխատում են «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ» ընկերություններում ողջ աշխարհում՝ անկախ աշխատանքի գտնվելու վայրից, դերից կամ վերադասության աստիճանից: Այդ կանոններին հետևում են «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ»-ի բոլոր աշխատակիցները, մենեջերները, գործառնական կոմիտեի անդամները և տնօրենները: Ընկերության մատակարարների, դիստրիբյուտորների, գործակալների, խորհրդատուների և կապալառուների համար նույնպես կիրառելի են Գործարար վարքագծի կոդեքսի կանոններից շատերը՝ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի «Մատակարարի առաջնորդման ուղեցույց»-ի միջոցով:

Ընկերության բոլոր մատակարարները տեղեկացված են վերջինիս կաշառակերության դեմ քաղաքականության մասին:

Բոլոր նոր աշխատակիցները պարտավոր են անցնել Գործարար վարքագծի կոդեքսի և կաշառակերության դեմ քաղաքականությանը վերաբերող դասընթացներ կաշառակերության և կոռուպցիայի դեմ ուղղված կանոնակարգերի մասին պատկերացում կազմելու համար: Դասընթացների ավարտին նրանք ստանում են Գործարար վարքագծի կոդեքսի և կաշառակերության դեմ քաղաքականության ձեռնարկների պատճենները և ստորագրում են համապատասխան հավաստում: Նոր աշխատակիցները դասընթացներ են անցնում աշխատանքի ընդունվելուց հետո առաջին երկու ամիսների ընթացքում և պարտավոր են երեք տարին մեկ ազամ կրկին անցնել թարմացված դասընթացները:

ՂԵԿԱՎԱՐ ԱՆՃՆԱԿԱԳՈՐ ԲԱՊԿԱԳԱԾ Է յՈՐԹ ԱՆՊԱՄԻԿ.

Վերադաս ղեկավար անձնակազմը բաղկացած է յոթ անդամից.



- Գլխավոր տնօրեն
- Իրավաբանական բաժնի ղեկավար
- Հասարակության հետ կապերի և կայունության բաժնի ղեկավար
- Մարդկային ռեսուրսների բաժնի գործընկեր
- Ֆինանսական բաժնի ղեկավար
- Մարքեթինգի բաժնի ղեկավար
- Գործարանի ղեկավար

Վերադաս ղեկավար անձնակազմը հաշվետու է բիզնես միավորի վերադաս ղեկավարությանը՝ իրենց համապատասխան գործառույթների համաձայն:

ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ԱՆԴԱՄԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ՈԼՈՐՏԻ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն աջակցում է ոլորտի մի շարք կազմակերպությունների, ինչպես նաև արտաքին կողմերի մշակած տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական կանոնակարգերի, սկզբունքների և այլ նախաձեռնությունների: Ընկերությունը աջակցել է հետևյալ արտաքին նախաձեռնություններին.

- Կայուն զարգացման նպատակներ
- Դոու Ջոնսի կայունության ինդեքսներ
- Կանանց իրավունքների և հնարավորությունների ընդլայնման սկզբունքներ



«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն անդամակցում է հետևյալ ասոցիացիաներին



«Ամերիկայի առևտրի պալատ Հայաստանում»՝ Խորհրդի անդամ, Փոխնախագահ
 «Ամերիկայի առևտրի պալատ Հայաստանում», «Արագ սպառման ապրանքների կոմիտե» (FMCG), «Թափոնների կառավարման» աշխատանքային խումբ՝ Խմբի նախագահ

«Եվրոպական բիզնես ասոցիացիա»՝ Խորհրդի անդամ

«Հայ-բրիտանական գործարարության պալատ»՝ Փոխնախագահ



«Մանթաշյանց» գործարարների միության՝ Անդամ

«Օրրան» ՀԿ՝ Խորհրդի անդամ

ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Խախտումների մասին տեղեկացում

Եթե աշխատակիցը նկատում է Ընկերության քաղաքականության որևէ դրույթ խախտող գործողություն, նա պատասխանատու է այդ մասին տեղեկացնել Էթիկայի և համապատասխանության պատասխանատուին կամ օգտագործել հատուկ «Խոսի՛ր» թեժ գիծը, որը թույլ է տալիս կասկածները բարձրաձայնել անանուն: Կասկածելի խախտումները վերանայվում և հետաքննվում են ըստ անհրաժեշտության և կարող են հանգեցնել կարգապահական պատասխանատվության: Մանրամասները կարգավորվում են Գործարար վարքագծի կոդեքսով և խախտումների հաղորդման մասին քաղաքականությամբ: «Խոսի՛ր» թեժ գծի մասին տեղեկատվությունն աշխատակիցներին տրամադրվում է ներածական դասընթացների ընթացքում, բացի այդ Ընկերության տարածքում տեղադրված են տեղեկատվական վահանակներ:



Տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական հարցերի համար գործադիր օղակի պատասխանատու

Կառավարչական և կայուն զարգացման հարցերով զբաղվում է Հասարակության հետ կապերի և կայունության բաժինը:

Շահառուների ներգրավվածություն



Շահառուների հետ հաղորդակցման հիմնական ուղիներն են՝

- պաշտոնական հանդիպումները (առցանց/դեմ առ դեմ)
- պաշտոնական նամակները և
- էլեկտրոնային նամակները:

ԱՊՐԱՆՔԱՏԵՍԱԿԱՆԻ ԵՎ ՇՈՒԿԱՅԱՎԱՐՈՒՄ



«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ն ձգտում է բավարարել ներքին շուկայի արագ աճող պահանջները՝ արտադրելով, ներմուծելով և մատակարարելով երկու տեսակի արտադրանք՝ գազավորված ոչ ալկոհոլային ըմպելիքներ և ոչ գազավորված ըմպելիքներ: Ընկերության կողմից արտադրվող ըմպելիքների տեսականին ներառում է.

Փազավորված ոչ ալկոհոլային ըմպելիքներ (պլաստիկ (պոլիէթիլեն տերեֆտալատ) և վերադարձվող ապակե շշերով)



Կոկա-Կոլա, Ֆանտա, Սպրայտ



Ոչ գազավորված ըմպելիքներ (պլաստիկ (պոլիէթիլեն տերեֆտալատ) շշերով)



«Բոնակվա» չգազավորված ջուր



Ներմուծվող ըմպելիքներ (թիթեղյա տարայով, պլաստիկ (պոլիէթիլեն տերեֆտալատ) շշերով և ստվարաթղթե տուփերով)



Կոկա-Կոլա, Ֆանտա, Սպրայտ, Ծվեփս, Կոկա-Կոլա Քոֆի, Ֆյուզի, Կոկ Էներջի, Բըրն, Դոբրի, Նեմիրով



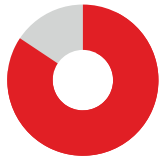
2021թ. նորությունները

- Կոկա-Կոլա Լայմ առանց շաքարի 0.5/1լ տարայով
- Դոբրի Մանգո 1լ տարայով

2022թ. համար պլանավորվող նոր ըմպելիքներ

- Բըրն Դարք Էներջի 0.25լ թիթեղյա տարայով
- Կոկա-Կոլա + Բոֆի (առանց շաքարի) 0.25լ թիթեղյա տարայով
- Ֆանտա Էփըլ 0.5/1լ տարայով

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ապրանքատեսակների վաճառքի կառուցվածքն ըստ ծավալի, 2021թ.^{1,2}



84.3%

Գազավորված
ըմպելիքներ



11.0%

Հյութեր/
օշարակներ



3.0%

Ջուր



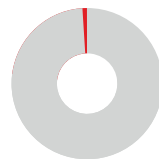
1.3%

Թեյ



0.3%

Ալկոհոլային
ըմպելիքներ



0.1%

Էներգետիկ
ըմպելիքներ

Մպառողական ապրանքների վաճառքի ընդհանուր ծավալի բացվածքն ըստ հագեցած ճարպերի, տրանսճարպերի, նատրիումի և ավելացված շաքարի ցածր պարունակությամբ ապրանքատեսակների¹

27%

Գազավորված
ըմպելիքներ

38%

Հյութ

100%

Ջուր

Կալորիաների նվազեցում

Կալորիաների նվազեցումը «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի առաջնահերթություններից մեկն է, և դա է պատճառը, որ տեսականին անընդհատ թարմացվում է շաքար չպարունակող արտադրատեսակներով: 2021թ-ին Ընկերությունը թողարկել է շաքար չպարունակող նոր արտադրատեսակ՝ «Կոկա-Կոլա Լայմ»-ը, որը թույլ է տալիս շաքար չպարունակող արտադրատեսակների ծավալն ավելացնել +1.6 տոկոսային կետով՝ նախորդ տարվա համեմատ և +1 տոկոսային կետով՝ նպատակային ցուցանիշի համեմատ:

Բոլոր հաղորդակցություններում և գովազդներում Ընկերությունը շեշտը դնում է «առանց շաքարի» խառնուրդի վրա: 2020թ-ից նվազեցվել է շաքարի պարունակությունը Փանտա և Սպրայտ ապրանքանիշերի արտադրանքում, և հաղորդակցության և շուկայավարման գործունեությունը հիմնականում կենտրոնացած է շաքար չպարունակող բնական հյութերի վրա:

-2%

2021թ-ի կալորիականության նվազեցման նպատակը իրագործվել է՝ հաշվի առնելով գազավորված ոչ ակտիվային ըմպելիքների ամբողջ ապրանքատեսականին տարվա համար: Մեկ միավորին բաժին ընկնող կալորիաները նվազել են 2%-ով 2020թ. համեմատ:

Պիտակավորում

Հայաստանում արտադրվող և վաճառվող ողջ արտադրանքը համապատասխանաբար պիտակավորված են.

- Արտադրանքների պիտակների վրա տեղադրված նշանները տրամադրում են տեղեկատվություն փաթեթավորման վերամշակման գործընթացի և փաթեթավորման տեսակի մասին (պոլիէթիլեն տերեֆտալատ, ալյումին, ապակի):
- Պիտակի վրա նաև հղում է արվում Եվրասիական միության գործող օրենսդրությանը, որին արտադրանքն ամբողջությամբ համապատասխանում է սննդի անվտանգության առումով:
- Պիտակների վրա հստակ նշված են ասպարտամի (որն առկա է որոշ ապրանքատեսակներում) հնարավոր հետևանքները առողջության համար:



Խախտումների բացակայություն

2021թ-ին Ընկերության արտադրանքի պիտակավորման հետ կապված միջադեպեր, տույժեր, նախազգուշացումներ կամ անհամապատասխանության հարցեր չեն եղել:



Հետ կանչված արտադրանքների բացակայություն

2020թ-ին և 2021թ-ին հետ կանչված արտադրանքներ չեն եղել:



100%

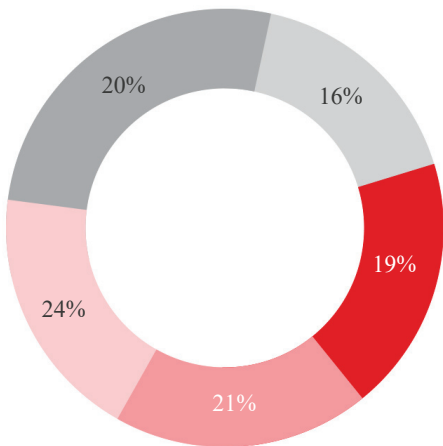
Երևանի գործարանում 100% արտադրված ապրանքատեսականին հավաստագրված է Սննդի անվտանգության կառավարման ստանդարտ 22000 տարբերակ 5.1- ով:

ՄԱՏԱԿԱՐԱՐՄԱՆ ՇՂԹԱ

Ընկերության տվյալներով՝ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի արտադրությունում օգտագործվող ամբողջ հումքը և օժանդակ նյութերը մատակարարում են «Կոկա-Կոլա»-ի կողմից հաստատում ստացած մատակարարները:

Հաստատման ընթացակարգը հուսալի է և երաշխավորում է մատակարարների կողմից «Կոկա-Կոլա» ընկերության և տեղական օրենսդրության պահանջների հետ անհամապատասխանության բացակայությունը:

2021թ-ին տեղական մատակարարներից գնումների հիմնական կատեգորիաներն են.



- Տրանսպորտային ծառայություններ
- Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն
- Նավթային, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային արտադրանք
- Սննդամթերք և ըմպելիքներ
- Այլ

40%

Ընկերության գնումների 40%-ը կատարվել է տեղական մատակարարներից, մինչդեռ ներմուծվող ապրանքներն ու ծառայությունները 2021թ-ին կազմել են 60%¹:

35.6%

2021թ-ին գրանցվել է 45 նոր մատակարար, որոնցից 35.6%-ի համար 2021թ. ստուգվել են բնապահպանական և սոցիալական ցուցանիշները¹:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն պահանջում է, որպեսզի 20 հազար Եվրո և ավելի շրջանառություն ունեցող պոտենցիալ մատակարարները ներկայացնեն ԲՄԿ ազդեցության կամ ՈԱՄ հաշվետվություն՝ նախքան հաստատում ստանալը: Եթե Ընկերությունը հայտնաբերում է շրջակա միջավայրի վրա որևէ պոտենցիալ բացասական ազդեցություն մատակարարի գործունեության արդյունքում, այդ մատակարարի հետ աշխատանքային հարաբերություններ չեն հաստատվում: «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի բոլոր պոտենցիալ մատակարարների համար ստուգվում են բնապահպանական և սոցիալական ցուցանիշները ՈԱՄ ֆայլի լրացման միջոցով, որը ներառում է հարցեր առողջության պահպանման և անվտանգության ապահովման ընթացակարգերի,

բնապահպանության և աշխատանքային իրավունքների պահպանման պրակտիկայի վերաբերյալ:

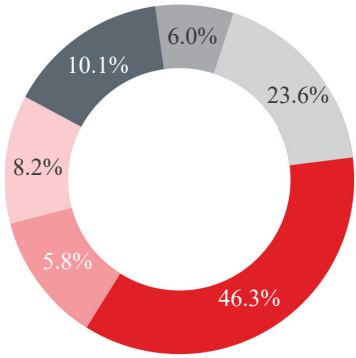
Կայացվող որոշումը հիմնված է նրանց պատասխանների արդյունքում ստացված միավորի վրա: Գործում է նաև լրացուցիչ մեխանիզմ, որը նախատեսում է Մատակարարի/Կապալառուի/Ծառայություն մատուղոցի գրանցումը Ecovadis⁴ համակարգում, որը կայունության արտաքին գնահատման հարթակ է: Գնումների տոկոսը, որոնց համապատասխանությունը միջազգայնորեն ճանաչված՝ շրջակա միջավայրի նվազագույն վնաս հասցնող արտադրության ստանդարտներին հաստատվել է, կազմել է 100% 2021թ-ին:

4. ECOVADIS-ը կայունության վարկանիշեր տրամադրող համաշխարհային կազմակերպություն է, որի մեթոդաբանությունը հիմնված է կայունության միջազգային ստանդարտների, այդ թվում՝ Համաշխարհային հաշվետվությունների նախաձեռնության ստանդարտների, ՄԱԿ-ի Գլոբալ պայմանագրի և ISO 26000 վրա:



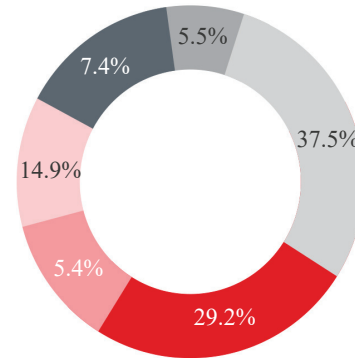
Մենդի անվտանգության համակարգերի հավաստագրման FSSC 22000 and ISO 9001 ստանդարտների հավաստագրման շրջանակը ներառում է բոլոր զագավորված ոչ ակտիվային ըմպելիքները, չգագավորված ջուրը և օշարակները, որոնք արտադրվում են Երևանի գործարանում:

2021թ. սպասարկվող շուկաներն ըստ ծավալի^{1,2}



- Ֆամանակակից առևտուր
- Մասնատված առևտուր
- Վաճառքը և հանրային սնունդ
- Արագ սնունդ
- Մեծածախ վաճառք
- Այլ

2021թ. սպասարկվող շուկաներն ըստ հասույթի^{1,2}



- Ֆամանակակից առևտուր
- Մասնատված առևտուր
- Վաճառքը և հանրային սնունդ
- Արագ սնունդ
- Մեծածախ վաճառք
- Այլ



ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

ՄԵԹՈԴԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Ընկերության կողմից իրականացված տնտեսական գործունեության հիմնական չափման միջոցը նրա ընդհանուր ներդրումն է Հայաստանում՝ ՀԱԱ-ի տեսանկյունից (համախառն ավելացված արժեք): ՀԱԱ-ն առանձին ընկերության, արդյունաբերության ոլորտի կամ տնտեսության ճյուղի կողմից արտադրված ապրանքների և ծառայությունների տնտեսական արժեքի չափման միջոց է՝ առանց միջանկյալ սպառման (օրինակ՝ արտադրական գործընթացում օգտագործվող ապրանքների և ծառայությունների): Այն գնահատում է արտադրված ապրանքների և ծառայությունների արժեքի և դրանց արտադրության համար օգտագործված մուտքային ռեսուրսների, օրինակ՝ չմշակված նյութերի արժեքի տարբերությունը: Ազգային համախառն ներքին արդյունքը (ՀՆԱ) ներառում է տնտեսության բոլոր տնտեսական գործակալների կողմից ստեղծված ՀԱԱ-ի հանրագումարը:

ԱԶԳԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀՆԱ-Ի ՏԵՍԱՆԿՅՈՒՆԻՑ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի ներդրումը ՀԱԱ-ում գնահատվում է երեք հիմնական ուղղությամբ.

Ուղղակի. առաջին մակարդակի ազդեցություն, երբ «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի արտադրանքի պահանջարկը ստեղծում է բիզնես գործունեություն և արդյունք:

Անուղղակի. երկրորդ մակարդակի ազդեցություն, որը ձևավորվում է այն գործունեության և արդյունքի հիման վրա, որոնք ստեղծվում են «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի արժեքի ստեղծման շղթայի միջոցով՝ իր սեփական գործունեության համար «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի կողմից ապրանքների և ծառայությունների գնման արդյունքում:

I մուլտիպլիկատորի անուղղակի ազդեցություն. տեղական ընկերությունների կողմից ստեղծված ավելացված արժեքն է, որոնցից «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ն ուղղակիորեն գնում է ապրանքներ և ծառայություններ և մանրածախ առևտրով զբաղվող վաճառողների կողմից ստեղծված ավելացված արժեքն է, որոնք «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ին վաճառում են իրենց ապրանքները⁵: Այն ներառում է «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի ուղղակի մատակարարների, դիստրիբյուտորների և մանրածախ առևտրով զբաղվող վաճառողների աշխատավարձը, հարկերը և հասույթը:

II մուլտիպլիկատորի անուղղակի ազդեցություն առաջանում է, քանի որ «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի տեղական մատակարարները և մանրածախ առևտրով զբաղվող վաճառողներն իրենց հերթին ապրանքներ և ծառայություններ են գնում մատակարարման շղթայում՝ իրենց գործունեությունն ապահովելու համար, մատակարարների մատակարարները նույնպես գնում են ապրանքներ և ծառայություններ, և ցիկլը շարունակվում է ամբողջ տնտեսությունում: «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի սկզբնական ծախսումները և մանրածախ առևտրով զբաղվող վաճառողների հասույթը ստեղծում են ապրանքների և ծառայությունների հավելյալ պահանջարկ տնտեսությունում, որին տնտեսական գործակալներն արձագանքում են ավելացնելով արտադրության ծավալները՝ այդպիսով առաջացնելով ավելացված արժեք:

Աձանցյալ. մուլտիպլիկատորի ազդեցություն, որն առաջանում է Հայաստանի տնտեսությունում «Կոկա-Կոլա»-ի ուղղակի աշխատողների և «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի Հայաստանի մատակարարման շղթայի աշխատողների կողմից «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի գործունեության հետ կապված իրենց աշխատավարձը Հայաստանում ծախսելու արդյունքում: Այս ծախսումները առաջացնում են լրացուցիչ տնտեսական գործունեություն այն ընկերությունների համար, որոնցից այս աշխատողները գնում են ապրանքներ և ծառայություններ և այդ ընկերությունների սեփական ավելի լայն արժեքի ստեղծման շղթաների համար:

Ուղղակի ՀԱԱ-ի ազդեցությունը չափելիս կիրառվում է հաշվարկի արտադրական մոտեցումը: Անուղղակի և աձանցյալ ազդեցությունները գնահատելիս կիրառվում է ծախսեր-արդյունք մոդելավորման մոտեցումը⁶: Մեր վերլուծությունը հիմնված է «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի մատակարարման շղթայի կառուցվածքի վրա, և վերլուծության համար օգտագործվել է Հայաստանին հատուկ ծախսեր-արդյունք աղյուսակը և դրանից ստացված I և II կարգի մուլտիպլիկատորները:

Այս աղյուսակը մատրիցային ձևով ցույց է տալիս տնտեսության ճյուղերի փոխկապակցվածությունն այն ապրանքների և ծառայությունների արժեքի (ծախսումներ) տեսանկյունից, որոնք պահանջվում են տնտեսության տվյալ ճյուղում արդյունքի յուրաքանչյուր միավորի ստեղծման համար:

5. Հայաստանից դուրս կատարած ցանկացած ծախսում համարվում է «արտահոսք»: Մեր վերլուծության մեջ օգտագործվող տնտեսական մուլտիպլիկատորները կիրառվում են միայն Հայաստանի ներսում կատարած ծախսումների վրա:

6. Այս մոտեցումը մշակվել է տնտեսագետ Վասիլի Լեոնտևի կողմից: Վ. Լեոնտև, 1986թ. «Ծախսեր - արդյունք տնտեսագիտություն», Օքսֆորդի համալսարանի մամուլ:

ԱՇԽԱՏԱՏԵՂԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՈՄ

Աշխատատեղերի ապահովումն այն կարևոր ուղղություններից մեկն է, որի միջոցով «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ն իր ներդրումն է կատարում Հայաստանի տնտեսությունում: Աշխատողների թվաքանակը չափվում է լրիվ դրույքին համարժեք (ԼԴՀ) միավորով:

Աշխատատեղերի ապահովման ազդեցությունը նույնպես գնահատվում է ուղղակի, անուղղակի և ածանցյալ ազդեցության տեսանկյունից:

Ուղղակի. «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ուղղակի աշխատակիցները:

Անուղղակի. աշխատատեղերի ապահովում «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի մատակարարման և առաքման շղթայում իրականացվող տնտեսական գործունեության արդյունքում:

Ածանցյալ. աշխատատեղերի ապահովում լրացուցիչ տնտեսական գործունեության արդյունքում, որն առաջանում է Հայաստանում ուղղակի և անուղղակի աշխատակիցների կողմից գործունեության հետ կապված իրենց աշխատավարձը Հայաստանում ծախսելու շնորհիվ:

Աշխատատեղերի ապահովման ուղղակի և անուղղակի ազդեցությունները գնահատվում են նույն կերպ, ինչ որ ներդրումները ՀԱԱ-ում՝ կիրառելով ծախսեր- արդյունք մոդելավորման մոտեցումը:

ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐ

Ներդրումային գործունեությունը տնտեսությունում Ընկերության ներդրումների գնահատման կարևոր չափորոշիչն է, քանի որ համարվում է տնտեսական անը խթանող նշանակալի գործոն:

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ներդրումների մակարդակը որոշվում է հետևյալ ցուցանիշների միջոցով.

- Սեփական կապիտալ ծախսումները 2021 ֆինանսական տարում,
- Կապիտալ ծախսումների ինտենսիվությունը:

Կապիտալ ծախսումների ինտենսիվությունը գնահատվում է որպես Ընկերության կապիտալ ծախսումների և վերջինիս կողմից ստեղծած ուղղակի ՀԱԱ-ի հարաբերակցություն: Այն համեմատվում է երկրի մասշտաբով տնտեսության մեջ իրականացված կապիտալ ծախսումների միջին ինտենսիվության հետ՝ օգտագործելով Համախառն հիմնական կապիտալի ձևավորումը (GFCF⁷)՝ հաշվարկված որպես ՀԱԱ-ի մասնաբաժին:

ՖԻՍԿԱԼ ԱՉԴԵՑՈՒԹՅՈՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ընդհանուր ֆիսկալ ազդեցությունը ներառում է.

Ուղղակի ֆիսկալ ազդեցություն. «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից տարեկան կտրվածքով պետական բյուջե կատարած վճարումների ընդհանուր գումարը:

Ֆիսկալ ազդեցություն մատակարարման շղթայի և ածանցյալ տնտեսական գործունեության միջոցով.

մատակարարման շղթայի և ածանցյալ տնտեսական գործունեության արդյունքում ձևավորված ֆիսկալ ազդեցությունը գնահատվում է հետևյալ կերպ.

- «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի մատակարարման և առաքման ցանցի միջոցով առաջացած ֆիսկալ ազդեցություն,
- ավելի լայն մատակարարման շղթայի միջոցով առաջացած ֆիսկալ ազդեցություն:

Աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցությունը գնահատում է «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ուղղակի աշխատակիցների միջոցով ձևավորված ֆիսկալ ազդեցությունը, ինչպես նաև «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի անուղղակի և ածանցյալ աշխատակիցների միջոցով ձևավորված ֆիսկալ ազդեցությունը:

7. Համախառն հիմնական կապիտալի ձևավորումը (GFCF), որը նաև կոչվում է «ներդրումներ», սահմանվում է որպես արտադրված ակտիվների ձեռքբերում (այդ թվում՝ օգտագործված ակտիվների ձեռքբերումը), ներառյալ՝ այդ ակտիվների արտադրությունն արտադրողների կողմից սեփական օգտագործման համար՝ հանած օտարումները:

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԵՎ ԲՆԱԿԱՍԿԱՅԱՆԱԿԱՆ ՆԵՐՊՐՈՒՄՆԵՐ

Սոցիալական և բնապահպանական ներդրումը գնահատելու համար մենք՝

- իրականացրել ենք տեղում հետազոտություն,
- վերլուծել ենք «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի կողմից տրամադրված տեղեկատվությունը (Քեյ-Փի-Էմ-Ջի-ն չի իրականացրել տրամադրված տվյալների ճշգրտության ստուգում):

Ազդեցության քանակական գնահատում չի իրականացվել, քանի որ դա նախատեսված չէր աշխատանքների շրջանակով: Մասնավորապես, մեր վերլուծությունը իրականացվել է տեղեկատվության վերոնշյալ աղբյուրների հիման վրա՝ առանց ամբողջական ազդեցության հատուկ գնահատման: Աշխատանքների շրջանակում ներառված ազդեցության ոլորտները և սոցիալական ծրագրերը համաձայնեցվել են «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի հետ:

ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՎ-Ի ՏԵՍԱՆԿՅՈՒՆԻՑ

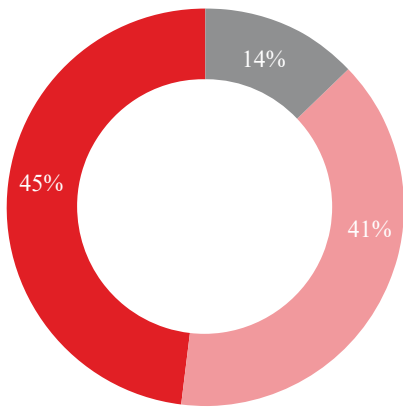
Մեր գնահատմամբ 2021թ-ին «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ն ստեղծել է 19.0 միլիարդ ՀՀ դրամ ընդհանուր գումարով ՀԱԱ Հայաստանի տնտեսությունում՝ ներառյալ անուղղակի և անմիջական ազդեցությունները:



Այն կազմել է նշված ժամանակահատվածում Հայաստանում ստեղծված ընդհանուր ՀԱԱ-ի 0.31%-ը^{1,2,8}:

19.0 միլիարդ ՀՀ դրամից՝

Համախառն արժեքի տեսանկյունից տնտեսական ազդեցության կառուցվածքը 2021թ-ին



8.5 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ընկերության սեփական գործունեության արդյունքում ստեղծված ուղղակի ՀԱԱ

7.8 միլիարդ ՀՀ դրամ

Հայաստանում գործող 1-ին կարգի (ուղղակի) մատակարարների գծով Ընկերության ծախսումների և մատակարարման ավելի լայն շղթայում ձևավորված գործունեության արդյունքում Ընկերության կողմից ստեղծված անուղղակի ՀԱԱ

2.6 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ընկերության ուղղակի և անուղղակի աշխատակիցների կողմից «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ի գործունեության հետ կապված իրենց աշխատավարձը Հայաստանում ծախսելու արդյունքում Ընկերության կողմից ստեղծված անմիջական ՀԱԱ:

+1.2 ՀՀ դրամ

2021թ-ին «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված ուղղակի ՀԱԱ-ի յուրաքանչյուր 1 ՀՀ դրամի դիմաց Հայաստանի տնտեսությունում ստեղծվել է լրացուցիչ 1.2 ՀՀ դրամ անուղղակի և անմիջական ՀԱԱ^{1,2}:



65%



35%

«Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ն հասույթը ստանում է Հայաստանում արտադրված և ներմուծված արտադրանքի վաճառքից: 2021թ-ին Հայաստանում արտադրված արտադրանքների վաճառքից ստացված հասույթի մասնաբաժինը ընդհանուր հասույթի մեջ կազմել է մոտ 65%, իսկ ներմուծված արտադրանքներից հասույթը՝ 35%:

Ընկերության անուղղակի ազդեցությունը երկրի տնտեսությունում ՀԱԱ-ի տեսանկյունից ստեղծում են տեղական մատակարարները, որոնցից «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ի ուղղակիորեն գնում է ապրանքներ և ծառայություններ, և տեղական դիստրիբյուտորների և մանրածախ առևտրով զբաղվող վաճառողների միջոցով, որոնք վաճառում են Ընկերության արտադրանքը:

2021թ-ին «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ի գնումների 40%-ը կազմակերպվել է Հայաստանի տնտեսության ներսում¹: Տեղական մատակարարների և առևտրային գործընկերների հետ «Կոկա-Կոլա ՀՐՔ Արմենիա»-ի անմիջական համագործակցության արդյունքում ստեղծվել է 5.2 միլիարդ ՀՀ դրամ ընդհանուր գումարով 1-ին կարգի մատակարարների շղթայի անուղղակի ՀԱԱ: Մատակարարման ավելի լայն շղթայի միջոցով ստեղծվել է 2.6 մլրդ ՀՀ դրամ անուղղակի ՀԱԱ:

8 Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտե

Մենք իրականացրել ենք «Կոկա-Կոլա ՀՔՔ Արմենիա»-ի ուղղակի, անուղղակի և անանցյալ՝ ՀԱԱ-ի գծով ազդեցության վերլուծություն՝ ըստ տնտեսության ճյուղերի, որի մանրամասները ներկայացված են ստորև: «Կոկա-Կոլա ՀՔՔ Արմենիա»-ի կողմից տրամադրված ֆինանսական տեղեկատվության համաձայն՝ 2021թ-ին ՀԱԱ-ի աճի հիմնական խթաններն են եղել տնտեսության հետևյալ ճյուղերը.



Սննդամթերք և ըմպելիքներ

Հիմնականում արտադրական նպատակով տեղական արտադրանքի ձեռքբերման շնորհիվ



Մեծածախ առևտուր

Ընկերության արտադրանքի իրացման արդյունքում առաջացած ազդեցության շնորհիվ



Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն

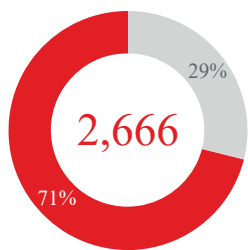
Հիմնականում շուկայավարման և կառավարչության հետ կապված ծառայություններից օգտվելու շնորհիվ



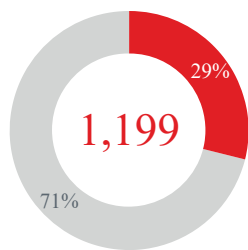
Տրանսպորտային ծառայություններ

Արտադրանքի առաքման շնորհիվ

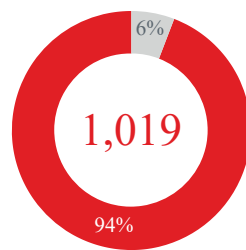
«Կոկա-Կոլա ՀՔՔ Արմենիա»-ի ուղղակի և անուղղակի ՀԱԱ-ի գծով ազդեցությունը Հայաստանում՝ ըստ տնտեսության ճյուղերի 2021թ-ին, մլն. ՀՀ դրամ^{1,2}



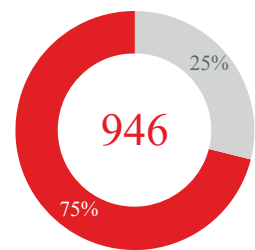
Մեծածախ առևտուր



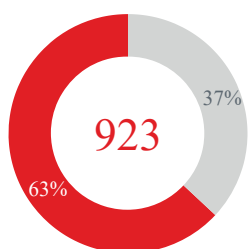
Սննդամթերք և ըմպելիքներ



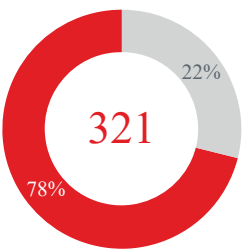
Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն



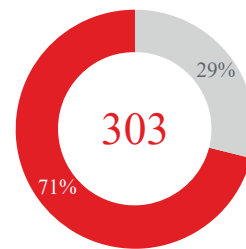
Տրանսպորտային ծառայություններ



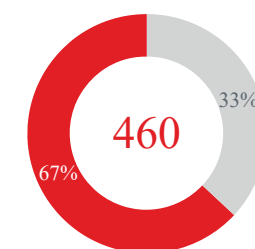
Նավթային, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային արտադրանք



Մանրածախ առևտուր



Էլեկտրականություն, գազ և ջուր



Այլ

- Անուղղակի ՀԱԱ, 1-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ
- Անուղղակի ՀԱԱ, մատակարարման առավել լայն շղթայի ՀԱԱ

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ածանցյալ ՀԱԱ-ի գծով ազդեցությունը Հայաստանում՝ ըստ տնտեսության ճյուղերի 2021թ-ին, մլն. ՀՀ դրամ^{1,2}



1,032

Մեծածախ առևտուր



369

Տրանսպորտային ծառայություններ



229

Նավթային, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային արտադրանք



190

Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն



181

Սննդամթերք և ըմպելիքներ



125

Մանրածախ առևտուր



215

Այլ



299

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»

ԱՇԽԱՏԱՏԵՂԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄ

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի անձնակազմի կառուցվածքը



336

աշխատակից 2021թ. դեկտեմբեր ամսվա դրությամբ¹

Աշխատավարձ

Մկանակ մակարդակի ստանդարտ աշխատավարձի հարաբերակցություն ըստ սեռի՝ տեղական նվազագույն աշխատավարձի համեմատ¹

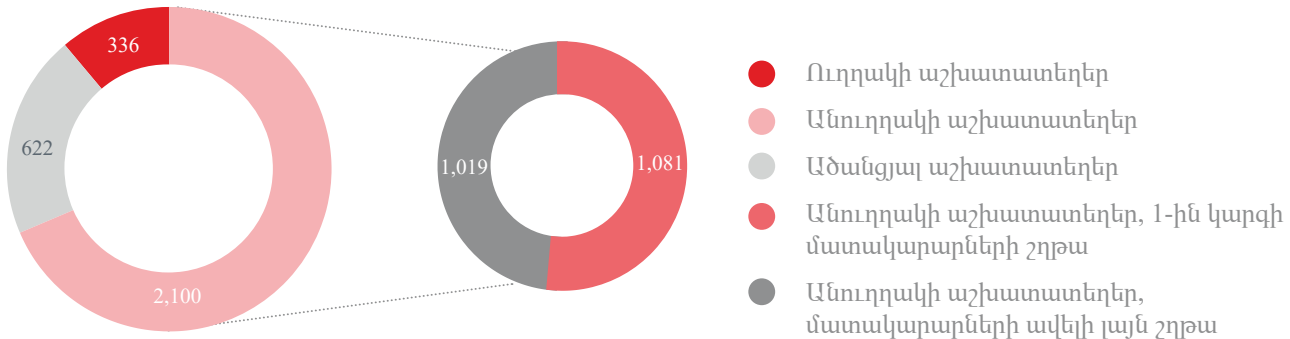


Ստեղծված աշխատատեղեր

Ըստ գնահատումների «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ն ստեղծել է 3,058 աշխատատեղ, ինչը կազմում է 2021թ. Հայաստանի ընդհանուր աշխատողների թվաքանակի 0.31%-ը^{1,2,8}:

3,058 աշխատատեղերից.

Աշխատատեղերի ապահովում (ուղղակի, անուղղակի, անհանգյալ)



+8.1

2021թ-ին «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված յուրաքանչյուր ուղղակի աշխատատեղի շնորհիվ Հայաստանում ստեղծվել է լրացուցիչ 8.1 աշխատատեղ (անուղղակի և անհանգյալ)^{1,2}:

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված աշխատատեղերն ըստ տնտեսության ճյուղերի

Ստորև ներկայացված է «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված աշխատատեղերի վերլուծությունն ըստ տնտեսության ճյուղերի: «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից տրամադրված ֆինանսական տեղեկատվության

համաձայն՝ 2021թ. ընթացքում ստեղծված աշխատատեղերի թվաքանակի աճի հիմնական խթանները եղել են տնտեսության հետևյալ ճյուղերը.



Մսնդամթերք և ըմպելիքներ

Հիմնականում արտադրական նպատակով տեղական արտադրանքի ձեռքբերման շնորհիվ



Մեծածախ առևտուր

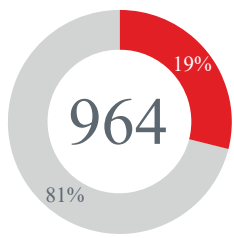
Ընկերության արտադրանքի իրացման արդյունքում առաջացած ազդեցության շնորհիվ



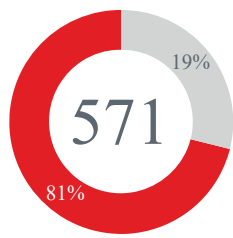
Տրանսպորտային ծառայություններ

Առաքումների շնորհիվ

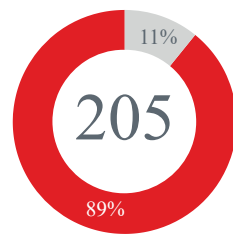
«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված ուղղակի և անուղղակի աշխատատեղերը Հայաստանում՝ ըստ տնտեսության ճյուղերի 2021թ-ին^{1,2}



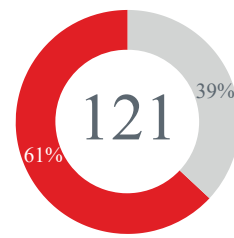
Սննդամթերք և ըմպելիքներ



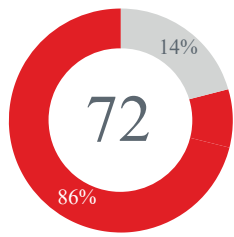
Մեծածախ առևտուր



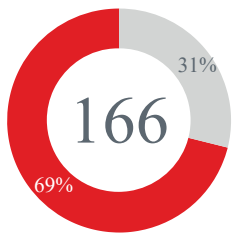
Տրանսպորտային ծառայություններ



Նավթային, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային արտադրանք



Մանրածախ առևտուր



Այլ

- Անուղղակի աշխատատեղեր, 1-ին կարգի մատակարարների շղթա
- Անուղղակի աշխատատեղեր, մատակարարների ավելի լայն շղթա

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից ստեղծված անուղղակի աշխատատեղերը Հայաստանում՝ ըստ տնտեսության ճյուղերի 2021թ-ին^{1,2}



243

Մեծածախ առևտուր



87

Տրանսպորտային ծառայություններ



54

Նավթային, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային արտադրանք



45

Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն



43

Սննդամթերք և ըմպելիքներ



29

Մանրածախ առևտուր



50

Այլ



70

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»

ՖԻՍԿԱԼ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

Վճարումներ պետական բյուջե

Հայաստանում գործող խոշոր արտադրող, ներմուծող և գործատու՝ «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ն Հայաստանի պետական բյուջե նշանակալից ծավալով մուտք կատարող ընկերություններից մեկն է: Հայաստանի Հանրապետության հարկային ծառայության կողմից հրապարակված Հայաստանի 1000 խոշոր հարկատուների ցանկի համաձայն՝ 2021թ-ին «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ն դասվել է

Հայաստանի առաջին 50 հարկատուների շարքին: «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կողմից իրականացվող մուտքերը պետական բյուջե ներառում են Ընկերության կողմից վճարվող հարկերը, այդ թվում՝ շահութահարկը, աշխատակիցների անունից վճարվող եկամտային հարկը, կառավարության անունից գանձվող հարկերը, մասնավորապես՝ ավելացված արժեքի հարկը (ԱԱՀ):

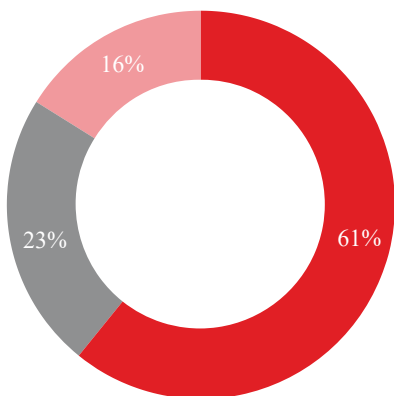
10.6 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ըստ գնահատումների՝ 2021թ. «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի գործունեության շնորհիվ պետական բյուջե կատարված վճարումների ծավալը կազմել է

10.6 միլիարդ ՀՀ դրամ: Սա կազմել է նույն ժամանակաշրջանում ՀՀ հարկային եկամուտների 0.45%-ը^{1,2,9}:

10.6 միլիարդ ՀՀ դրամ-ից՝

Պետական բյուջե կատարած ընդամենը վճարումների կառուցվածքը



6.5 միլիարդ ՀՀ դրամ-
Ուղղակի ֆիսկալ ազդեցություն

1.7 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ֆիսկալ ազդեցություն մատակարարման ցանցի և ածանցյալ տնտեսական գործունեության միջոցով՝ բիզնես գործընկերների ցանցի և հետագա տնտեսական գործունեության շնորհիվ

2.4 միլիարդ ՀՀ դրամ

Ֆիսկալ ազդեցություն ուղղակի, անուղղակի և ածանցյալ աշխատակիցների աշխատավարձի եկամտային հարկով հարկման շնորհիվ

ՆԵՐՂՐՈՒՄՆԵՐ

Այս բաժնում ներկայացված են «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի 2021թ. կապիտալ ծախսումները:

Կապիտալ ծախսումներն իրենցից ներկայացնում են ենթակառուցվածքների ձեռքբերման կամ արդիականացման համար կատարվող ծախսումները: Ներդրումային գործունեությունը տնտեսական ազդեցության չափման կարևոր գործոններից է, քանի որ համարվում է տնտեսական աճի հիմնական խթաններից մեկը:

Կապիտալ ծախսումների տեսանկյունից «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ն կատարել է 848

միլիոն ՀՀ դրամի չափով ընդհանուր ներդրում, որը համարժեք է Ընկերության հասույթի մոտ 3%- ին^{1,2}: «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի ներդրումները կազմել են Հայաստանում կատարված ընդհանուր կապիտալ ներդրումների 0.06%-ը^{1,2,8}:

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կապիտալ ծախսումների ինտենսիվության ցուցանիշը ցածր էր Հայաստանի մասշտաբով տնտեսության մեջ իրականացված կապիտալ ծախսումների միջին ինտենսիվության ցուցանիշից 13 տոկոսային կետով^{1,2,8}:

10%

«Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի կապիտալ ծախսումների ինտենսիվություն^{1,2}

23%

Հայաստանի մասշտաբով տնտեսության մեջ իրականացված կապիտալ ծախսումների ինտենսիվություն^{2,8}

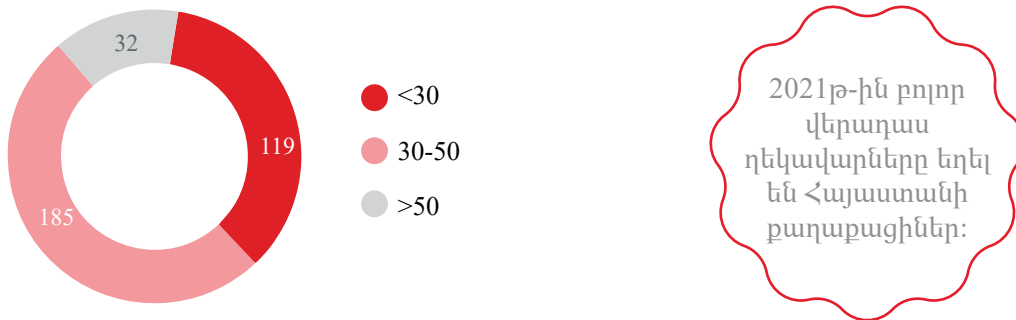
9 Պետական եկամուտների կոմիտե

ՄԱՐԴԿԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ

ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

- 2021թ. դեկտեմբեր ամսվա դրությամբ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն ուներ 336 աշխատակից (37-ը՝ ժամանակավոր աշխատանքային պայմանագրով), որոնցից 91.1%-ն աշխատում է Երևանում, իսկ մնացած 8.9%-ը՝ մարզերում:
- Կանայք կազմում են աշխատակիցների ընդհանուր քանակի 20%-ը:
- Դեկավար պաշտոնների 57%-ը զբաղեցնում են կանայք:
- Աշխատակիցների 99.4%-ն աշխատում է լրիվ դրույքով:
- 336 աշխատակցից 208-ը աշխատում է գրասենյակում:

Աշխատակիցների քանակն ըստ տարիքի, սեռի և աշխատակիցների կատեգորիաների, 2021թ.



Ըստ աշխատակիցների և սեռի կատեգորիաների՝



Աշխատակիցների քանակի փոփոխությունը 2021թ-ին

Կատեգորիա	Նոր աշխատակիցների թիվը	Տոկոսային հարաբերակցություն	Աշխատակիցների հոսունությունը	Տոկոսային հարաբերակցություն	
Ըստ տարիքի	<30	49	68.1%	34	43.6%
	30-50	22	30.6%	42	53.8%
	>50	1	1.4%	2	2.6%
Ըստ սեռի	Տղամարդ	54	75.0%	64	82.1%
	Կին	18	25.0%	14	17.9%
Ըստ շրջանների	Երևան	63	87.5%	76	97.4%
	Մարզ	9	12.5%	2	2.6%
Ըստ աշխատակցի կատեգորիայի	Գործարանի աշխատակիցներ	14	19.4%	24	30.8%
	Գրասենյակի աշխատակիցներ	58	80.6%	49	62.8%
	Միջին օղակի դեկավարություն	0	0.0%	5	6.4%
	Վերին օղակի դեկավարություն	0	0.0%	0	0.0%
Ընդամենը	72	21.4%	78	23.2%	



+72 / -78

2021թ-ին աշխատանքի է ընդունվել 72 նոր աշխատակից, աշխատանքից ազատվել է՝ 78:



23%

Ընդհանուր առմամբ, աշխատակիցների հոսունության մակարդակը 2021թ-ին կազմել է 23%:

Գաղտնիաց մարդու իրավունքներին վերաբերող հարցերի մասին, 2021թ.



1

Գործառնությունների քանակը, որոնք ստուգվել են մարդու իրավունքների պաշտպանության կամ գնահատվել են մարդու իրավունքների ազդեցության տեսանկյունից 2021թ-ին¹⁰



604

2021թ-ին մարդու իրավունքների քաղաքականությանը վերաբերող դատախազական անցնելու համար օգտագործված ժամերը



96%

2021թ-ին մարդու իրավունքների քաղաքականությանը վերաբերող դատախազական անցած աշխատակիցները

Կանանց և տղամարդկանց հիմնական աշխատավարձի և հատուցումների հարաբերակցությունը՝ ըստ աշխատակիցների կատեգորիաների, 2021թ.



54.6%

Վերին օղակի ղեկավարություն



79.8%

Միջին օղակի ղեկավարություն



66.2%

Գրասենյակի աշխատակիցներ



98.9%

Գործարանի աշխատակիցներ

10. Պետական մարմինների կողմից սահմանված COVID-19-ի հետ կապված սահմանափակումներ, որոնք պարբերաբար փոփոխվում էին:

ՈՒՍՈՒՑՈՒՄ ԵՎ ՉԱՐԳԱՑՈՒՄ

Մեկ աշխատակցի վերապատրաստման դասընթացների միջին քանակը՝ ըստ կատեգորիաների, 2021թ.¹

Կատեգորիա	Դասընթացների ժամերի միջին քանակը
Տղամարդ	10.0
Կին	14.0
Ընդամենը	10.8
Վերին օղակի ղեկավարություն	12.3
Միջին օղակի ղեկավարություն	11.0
Գրասենյակի աշխատակիցներ	10.9
Գործարանի աշխատակիցներ	10.3

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի առաջնային նպատակներից մեկն է ապահովել իր աշխատակիցների շարունակական մասնագիտական անընդհատ դրանով իսկ նպաստելով նրանց կարիերայի աճին: Ընկերության վերապատրաստման և ուսուցողական ծրագրերի նպատակն է ապահովել աշխատակիցներին անհրաժեշտ կարողություններով և առաջնորդության հմտություններով, հիմնական գիտելիքներով և հմտություններով և ստեղծել ապագայի առաջնորդներ: Աշխատակիցների վերապատրաստմանը և ուսուցմանը վերաբերող ցանկացած հարցում մենք առաջնորդվում ենք «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ»-ի համաշխարհային պրակտիկայով, ինչպես նաև բիզնես միավորի մոտեցումով և այս ոլորտի ուղեցույցներով:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի աշխատակիցներին հասանելի վերապատրաստման և ուսուցման ծրագրերը կարող են իրականացվել՝

- Ընկերության կողմից,
- Բիզնես միավորի կողմից,
- Խմբի («Կոկա-Կոլա ՀԲԶ») կողմից:

Առողջության և անվտանգության վերաբերյալ վերապատրաստման ծրագրերը, ինչպես նաև վարքագծի ստանդարտները ներկայացված են Գործարար վարքագծի կոդեքսում և պարտադիր են բոլոր աշխատակիցների համար:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ում ուսուցման և զարգացման միջոցառումների երկու հիմնական տեսակ կա:

- ⊙ Գործառնության հնարավորությունների զարգացմանն ուղղված դասընթացներ և ուսուցման ծրագրեր, որոնք կառավարվում են յուրաքանչյուր գործառնության կողմից՝ ելնելով աշխատողներին կոնկրետ գիտելիքներ և հմտություններ տալու անհրաժեշտությունից:
- ⊙ Առաջնորդության կարողությունների զարգացմանն ուղղված դասընթացներ և ուսուցման ծրագրեր, որոնց նպատակն է աշխատակիցներին պատրաստել նոր դերերի համար՝ ղեկավարության վերին օղակներում:

Ընկերությունը մշակել է առաջնորդության մի շարք հիմնական ծրագրեր, որոնք օգնում են զարգացնել առաջնորդության և առանձին տեխնիկական հմտությունները.

- «Առաջնորդելու մղում»
- «Իրավիճակային առաջնորդություն»
- «Առաջնորդության քույրհինգային ոճ» առաջատար ղեկավարների համար
- «Առաջնորդության գերազանցություն և արդյունավետության խթանում (LEAP)» փոփոխությունների գծով առաջնորդների համար
- «Excel» գործառնության ղեկավարների համար:

Ընկերությունը մշակել է նաև «Կարիերայի արագ աճ» ծրագիրը ներկա և ապագա ղեկավարների համար՝ երեք մակարդակի ուսուցմամբ:

FF1

– այն մասնագետների համար, որոնք պատրաստվում են գործառնական առաջնորդի պաշտոն ստանձնել:

FF2

– այն գործառնական առաջնորդների համար, որոնք պատրաստվում են փոփոխությունների գծով առաջնորդի պաշտոն ստանձնել:

FF3

– փոփոխությունների գծով առաջնորդների համար, որոնք պատրաստվում են ստանձնել գործառնության ղեկավարի պաշտոն:

2021թ-ին կազմակերպվել ենք զարգացման և ուսուցման հետևյալ ծրագրերը.



Բիզնես միավորների կողմից կազմակերպվել և իրականացվել են «Աքսելերացիայի կենտրոններ» և «Հիմնական ծրագրեր առաջնորդների համար» ծրագրերը, ինչպես նաև տարբեր առցանց ծրագրեր, որոնք ներառել են հետևյալը.

- «Կարիերայի արագ աճ» ծրագիր (FF1 և FF2)
- Պարտադիր ծրագրեր նոր ղեկավարների համար՝ «Առաջնորդելու մղում»
- Կատարողականի բարելավմանն ուղղված խթանող ծրագրեր (Boosters)՝ (տաղանդի և կարիերայի զարգացում, պրեզենտացիայի և հաղորդակցման հմտություններ, գործելակերպը նոր իրականության մեջ, կանայք՝ որպես ղեկավարներ և այլն)
- «Կազմակերպչական արդյունավետություն»
- «Առաջնորդության գերազանցություն և արդյունավետության խթանում (LEAP)» փոփոխությունների գծով առաջնորդների համար
- «Ներքին հավատարմագրված քույշ» ծրագիր
- «Լոգիստիկայի ակադեմիա»
- «Պլանավորման ակադեմիա»
- «Որակի ակադեմիա»
- «Լոգիստիկ արքսելերացիա»
- Կոռուպցիայի դեմ պայքարին, մրցակցության իրավունքին, տվյալների պաշտպանությանը, տեղեկատվական անվտանգությանը վերաբերող էլեկտրոնային ուսուցման ծրագրեր

Տեղական ծրագրեր



22

Մատակարարման շղթայի ծրագրեր, ներառյալ առողջության, անվտանգության և կայուն զարգացման հարցերին վերաբերող ծրագրերը



7

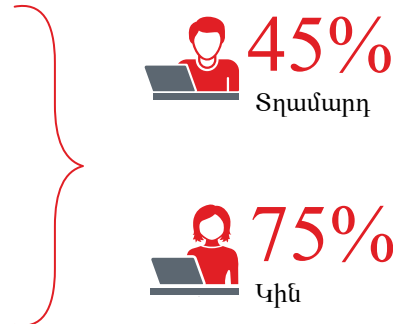
Առևտրային ծրագրեր վաճառքներով զբաղվող թիմի համար՝ ուղղված նրանց գործառնության կարողությունների զարգացմանը

2021թ. նշանավորվեց «Վաճառքների ակադեմիա» ծրագրի մեկնարկով, որի նպատակն է ներկայացնել աշխատանքը բիզնեսի զարգացման նոր ընդունված մասնագետներին և զարգացնել նրանց:

ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆԻ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ

2021թ-ին կատարողականի և կարիերայի աճի կանոնավոր վերլուծություն ստացած բոլոր աշխատակիցների մասնաբաժինը¹

Կատեգորիա	%
Վերին օղակի ղեկավարություն	100%
Միջին օղակի ղեկավարություն	93%
Գրասենյակի աշխատակիցներ	91%
Գործարանի աշխատակիցներ	19%



ՀԱՏՈՒՑՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ՎԱՐՁԱՏՐՈՒԹՅՈՒՆ

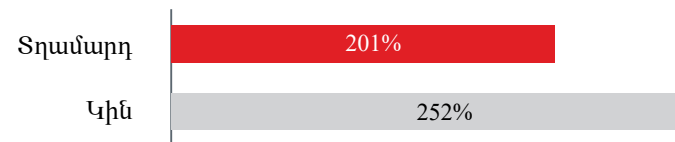
2021թ-ին աշխատակիցներին տրամադրվել են հետևյալ հատուցումները.



Ընկերությունն իր աշխատակիցներին տրամադրում է մի շարք հատուցումներ, այդ թվում՝

- սննդի կտրոններ,
- առողջության ապահովագրություն:

Սկզբնական ստանդարտ մակարդակի աշխատավարձի հարաբերակցությունը օրենքով սահմանված նվազագույն աշխատավարձի նկատմամբ 2021թ-ին¹



Լրիվ և ոչ լրիվ դրույքով աշխատող աշխատակիցներն իրավասու են ստանալ նույն հատուցումները:

ՈՉ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԽՐԱԿԵՈՒՍՈՒՄՆԵՐ

Երեխայի խնամքի արձակուրդի վերաբերյալ տվյալները 2021թ. համար

Կատեգորիա	Տղամարդ	Կին	Տղամարդ (%)	Կին (%)
2021թ-ին երեխայի խնամքի արձակուրդի իրավունք ունեցող աշխատակիցների ընդհանուր թիվը՝ ըստ սեռի	19	7	73%	27%
2020թ-ին երեխայի խնամքի արձակուրդ վերցրած աշխատակիցների թիվը՝ ըստ սեռի	0	7	0%	100%
2021թ-ին երեխայի խնամքի արձակուրդի ավարտից հետո աշխատանքի վերադարձած աշխատակիցների թիվը՝ ըստ սեռի	0	3	0%	100%

ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ
ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ
ԵՎ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ
ՊԱՀՊԱՆՈՒՄ

ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ԱՆՎՏԱՆԳՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՈՒՄ

Աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման կառավարման համակարգը հիմնված է ինչպես օրենսդրական, այնպես էլ «Կոկա-Կոլա» ընկերության պահանջների վրա: Համակարգն ընդգրկում է «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի բոլոր աշխատակիցներին, աշխատանքային գործընթացները և աշխատանքի վայրերը:



Ընկերությունն ունի ISO 45001 ստանդարտին համապատասխանության հավաստում 2018թ-ից:



Մեծ վտանգ ներկայացնող աշխատանքները վերահսկվում են Ընկերության առանձին ընթացակարգերով.

- պաշտպանություն վայր ընկնելուց
- վիակ տարածք
- էլեկտրականության անվտանգություն
- վտանգավոր նյութեր
- սարքավորումից պաշտպանվածություն
- շնչառական օրգանների պաշտպանություն
- այրվածքներից պաշտպանվածություն տաք նյութերի կամ սարքերի հետ աշխատելիս
- անհատական պաշտպանիչ միջոցներ
- դյուրավառ հեղուկներ
- սեղմված գազեր

Տարբեր ծառայություններ մատուցող կազմակերպություններ պարբերաբար ծառայություններ են մատուցում Ընկերության տարածքում, այդ թվում՝ մարդկային ռեսուրսների և գնումների հետ կապված ծառայություններ: Աշխատակիցների քանակը տատանվում է՝ կախված ծառայության տեսակից: Օրինակ՝ Ընկերության տարածքում մատուցվում է պիտակավորման ծառայություն:

Բոլոր աշխատակիցներն անցնում են աշխատանքի անվտանգության և առողջության

պահպանման ներածական դասընթացներ և պարբերաբար վերապատրաստվում են: Աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման կանոնների խախտումներն անմիջապես հասցեագրվում են ծառայություններ մատուցող կազմակերպությանը և կիրառվում են համապատասխան տուգանքներ: Կապալառուների գործունեությունը ղեկավարվում է Ընկերության «Կապալառուների կառավարման ծրագրի» միջոցով:

Ընկերության առողջության ապահովագրության փաթեթը ներառում է (կիրառվում են որոշակի պայմաններ).

- ⊙ շտապ բժշկական օգնություն,
- ⊙ թերապևտի տնայց,
- ⊙ ստացիոնար բուժում և խնամք,
- ⊙ սրտաբանական գնումություն,
- ⊙ էնդովասկուլյար նյարդավիրաբուժություն,
- ⊙ ակնաբուժություն,
- ⊙ հղիություն և ծննդաբերություն,
- ⊙ ուռուցքաբանական ծառայություններ,
- ⊙ ամբուլատոր ծառայություններ,
- ⊙ ֆիզիոթերապիա (ներառյալ կինեզիոթերապիա), ողնաշարաբանություն,
- ⊙ կանխարգելիչ տարեկան հետազոտություններ,
- ⊙ ստամոքսաբուժական ծառայություններ:

2021թ-ին մատուցվել են առողջության պահպանման հետևյալ ծառայությունները.



Կամավոր ՊՇՈ- թեստավորում յուրաքանչյուր 14 օրը մեկ Ընկերության տարածքում կանխելու աշխատակիցների շփումը COVID-19-ով վարակվածների հետ



COVID-19-ի դեմ պատվաստումներ



Պատվաստումների խրախուսում «Հիվանդությունների վերահսկման և կանխարգելման ազգային կենտրոնի» բժիշկների հետ կազմակերպված վերինարի միջոցով:



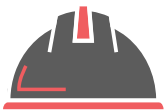
100%

Ընկերության բոլոր աշխատակիցները ստացել են COVID-19-ի դեմ պատվաստման առաջին և երկրորդ դեղաչափերը:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման կառավարման համակարգն օգնում է կանխել աշխատանքային գործընթացների, ծառայությունների և հարակից վտանգների ազդեցությունն առողջության և անվտանգության վրա:

Ընկերության սննդամթերքի անվտանգության համակարգը բաղկացած է նախնական ծրագրերից, որոնք ընդգրկում են բոլոր արտադրական և պահեստային տարածքները: Այս ծրագրերը ներառում են հումքի և օժանդակ նյութերի բնութագրերը, Ընկերություն մուտք գործող ապրանքների ստուգումները, հումքի և պատրաստի արտադրանքի պահեստավորումը և արտադրամասերի և անձնակազմի հիգիենայի պահանջները, վնասատուների դեմ պայքարը և այլն: Բոլոր արտադրական գործընթացները գնահատվում են վտանգի աղբյուրի վերլուծության և կրիտիկական կետերի հսկման համակարգով:

ԴԱՍԸՆԹԱՑՆԵՐ ԵՎ ՀԵՏԱԴԱՐՁ ԿԱՊ



Ռիսկերի գնահատումն իրականացվում է աշխատանքի հետ կապված վտանգները բացահայտելու համար: Բոլոր աշխատակիցներն անցում են համապատասխան դասընթացներ և հավաստագրում աշխատանքի ընթացքում անվտանգության կանոնները պահպանելու համար: Աշխատանքի հետ կապված վտանգները բացահայտվում են հետևյալ կերպ.

- ամենօրյա այցեր գործարան,
- «walk the talks» (դեկավար-աշխատակից գործընթաց),
- վարքագծի վրա հիմնված անվտանգության ծրագրի իրականացում:

Բացի այդ, 2021թ-ին իրականացվել է «Կյանքի անվտանգության ապահովման կանոններ» ծրագիրը, որը խթանում է «գրո պատահար հնարավոր է» սկզբունքը: «Կյանքի անվտանգության ապահովման կանոնների» պատաստները տեղադրված են բոլոր բաժիններում և Ընկերության մուտքերի մոտ: Աշխատանքի հետ կապված պատահարի դեպքում իրականացվում է պատահարի համապատասխան հետաքննություն՝ տեղական օրենսդրական պահանջների համաձայն:

Ընկերությունն իրականացնում է «Walk the Talk»՝ դեկավար-աշխատակից գործընթաց,

76

«Walk the Talk» միջոցառումներ են անցկացվել 2021թ-ին:

որի շրջանակում դեկավարներն այցելում են արտադրամասեր և աշխատակիցների հետ քննարկում աշխատանքի հետ կապված տարբեր թեմաներ, նրանց գաղափարներն ու առաջարկությունները, ռիսկերը: Պարբերաբար անց են կացվում առողջության պահպանման և անվտանգության հետ կապված տարբեր արտաքին և ներքին դասընթացներ: Աշխատակիցները ստանում են ամեն տարի արտաքին հավատարմագրված ընկերության կողմից կազմակերպվող դասընթացներին մասնակցությունը հավաստող վկայականներ:

48

ժամ հատկացվել է մեկ աշխատակցին աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման դասընթացների համար 2021թ-ին:

ՊԱՏԱՀԱՐՆԵՐ ԵՎ ՀԱՄԱՊԱՏԱՍԽԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐ

Ընկերության տվյալներով՝ յուրաքանչյուր տարի արտադրական, պահեստավորման և բաշխման գործընթացներում ներգրավված բոլոր աշխատակիցներն անցնում են բժշկական հետազոտություններ Ընկերության ֆինանսանսավորմամբ: Հետազոտության ընթացքում ստուգվում են աշխատանքի հետ կապված առողջական բոլոր հնարավոր խնդիրները, այդ թվում՝

- ⊙ լսողություն
- ⊙ տեսողություն
- ⊙ ուլտրաձայնային հետազոտություն
- ⊙ արյան և մեզի անալիզներ
- ⊙ բժշկի կողմից իրականացվող ընդհանուր զննություն

Աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման ինժեները պարբերաբար տեղեկատվություն է ուղարկում բոլոր աշխատակիցներին Covid-19-ի կանխարգելման և պատվաստումների վերաբերյալ: Ընկերությունն ունի նաև առաջին բուժօգնության, շտապ օգնության և հրշեջների անձնակազմեր, որոնք յուրաքանչյուր տարի անցնում են վերապատրաստման դասընթացներ իրենց պարտականություններին վերաբերող թեմաներով:



ԲՆԱՊԱՀՊԱՆԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

ԲՆԱՊԱՀՊԱՆԱԿԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն կիրառում է նախազգուշական միջոցների սկզբունքի վրա հիմնված մոտեցում, որն առաջին անգամ սահմանվել է Միավորված ազգերի կազմակերպության կողմից Ռիո դե Ժանեյրոյի Շրջակա միջավայրի և զարգացման վերաբերյալ հռչակագրի 15-րդ սկզբունքով:

ԹԱՓՈՆՆԵՐԻ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ ԵՎ ՎԵՐԱՄՇԱԿՈՒՄ

Առաջացած և վերամշակված թափոններ (հազ. կգ.), 2021թ.¹



788

առաջացած ոչ վտանգավոր թափոններ



13

աղբավայր տեղափոխված ոչ վտանգավոր թափոններ



775

վերամշակված ոչ վտանգավոր թափոններ



8

առաջացած վտանգավոր թափոններ, որոնք օտարվել են լիցենզավորված կազմակերպության կողմից



12.9 գրամ

2021թ-ին մեկ լիտր ըմպելիք արտադրելու համար առաջացած թափոններ



98.3%

վերամշակման ցուցանիշը 2021թ-ին

ՋՐԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐ



147,774 մ³

ջուր է սպասվել «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի կողմից 2021թ-ին



147,684 մ³

օգտագործվել է արտադրական նպատակների համար՝ ջրի սպառման ընդհանուր ծավալից

Ջրի օգտագործման հաշվարկն իրականացվում է արտադրամասի յուրաքանչյուր սպառման կետում տեղադրված ջրաչափերի ամսական ցուցմունքների հիման վրա: Արտադրամասերում օգտագործվող ամբողջ ջուրը քաղցրահամ է: 2021թ-ին կեղտաջրերի մաքրման կայան է թափվել 92,789 մ³ ընդհանուր ծավալով ջուր:



Ընկերության արտահոսող ջրի որակը հաստատված է Բնապահպանության նախարարության կողմից տրված արտադրական կեղտաջրերի արտանետման թույլտվությամբ:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ն իր արտադրատեսակներն արտադրելու համար օգտագործում է համայնքային ջուրը: Ջրի աղբյուրը գտնվում է Ակունք գյուղում: Ջուրն օգտագործվում է գազավորված ոչ ալկոհոլային ըմպելիքների, չգազավորված ջրի և CO2-ի արտադրության համար: Արտադրական գործընթացներից հետո ջուրը թափվում է գործարանի կեղտաջրերի մաքրման կայան, որտեղ մի շարք չեզոքացման և օդահագեցման (աերացիա) գործընթացներից հետո թափվում է քաղաքային կոյուղի: Ընկերություն տեղական և միջազգային շահառուների օգնությամբ բացահայտում է Հայաստանում սակավաջուր տարածքները և աջակցում է Հայաստանի տուժած համայնքներին նվազեցնելով սպառումը:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ն «Ջրային ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործման» դաշինքի «Ոսկի անդամ» է (Gold member of Alliance for Water Stewardship).

2020թ-ից Ընկերությունը հիմնական մատակարարներին խրախուսում է միանալ ECOVADIS հարթակին: Հարթակը մատակարարներին հնարավորություն է տալիս գնահատել շրջակա միջավայրի վրա իրենց գործունեության բացասական ազդեցությունը և մշակել գործողությունների ծրագրեր այն նվազագույնի հասցնելու համար:

Մեկ լիտր ըմպելիք արտադրելու համար օգտագործված ջուր

2.10	լ/մեկ շշին բաժին ընկնող լիտր	2.42	լ/մեկ շշին բաժին ընկնող լիտր
2020թ-ին		2021թ-ին	

ԷՆԵՐԳԱԽՆԱՅՈՂՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԼԻՄԱՅԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ

Սառնարանների Էկոլոգիապես ավելի մաքուր մոդելների մասնաբաժինը

	2020	2021
Ընդամենը	17,010	18,271
Էկոլոգիապես ավելի մաքուր	7,331	8,557
Հարաբերակցություն	43%	47%

Վազքը (կմ)

	2020	2021
Մեփական տրանսպորտային միջոցներ	3,167,537	3,502,011
Երրորդ կողմի տրանսպորտային միջոցներ	1,374,771	1,714,508
Ընդամենը	4,542,308	5,216,519

Վառելիքի ծախսը, սեփական տրանսպորտային միջոցներ, լիտր

	2020	2021
Ընդամենը վառելիքի ծախսը	416,520	472,723
Վառելիքի ծախսը 100կմ հաշվարկով	13	13

Ընդամենը ածխածնի արտանետումներ տրանսպորտային միջոցներից, տոննա

	2020	2021
Սեփական տրանսպորտային միջոցներ	1,031	1,175
Երրորդ կողմի տրանսպորտային միջոցներ	1,989	1,179
Ընդամենը	1,989	2,354

Ածխածնի արտանետումները 100կմ հաշվարկով, կգ

	2020	2021
Սեփական տրանսպորտային միջոցներ	33	34
Երրորդ կողմի տրանսպորտային միջոցներ	70	69
Ընդամենը	103	103

CO2 արտանետումներ

	2020	2021
Ջերմոցային գազերի ուղղակի արտանետումներ, տոննա	2,535	2,243
Ջերմոցային գազերի անուղղակի արտանետումներ, տոննա	Կիրառելի չէ	1,050
Ջերմոցային գազերի արտանետումների ինտենսիվության գործակից, գ/մեկ շշին բաժին ընկնող լիտր	56.95	53.88

Ընդամենը էներգիայի սպառում, ՄՋ

	2020	2021
Բնական գազ	11,494,069	14,589,815
Հեղուկ գազ	28,000	58,125
Էլեկտրականություն	15,359,160	19,833,129
Ընդամենը	26,881,229	34,481,069

Մեկ լիտր ընպելիք արտադրելու համար օգտագործված էներգիա

0,55

2020թ-ին

ՄՋ մեկ շշին բաժին ընկնող լիտր

0,56

2021թ-ին

ՄՋ մեկ շշին բաժին ընկնող լիտր

ՀԱՄԱՅՆՔՆԵՐԻ
ԲԱՐԵԿԵՑՈՒԹՅՈՒՆ
ԵՎ ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐ

ԵՐԻՏԱՍԱՐԴՆԵՐԻ ՉԱՐԳԱՑՈՒՄ

ԿՐԹԱԿԱՆ ՆԱԽԱԶԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն կարևորում է կրթության և գիտության մեջ ներդրումների կենսական նշանակությունը երիտասարդների զարգացման գործում: Որպես պատասխանատու ընկերություն՝ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն նպաստում է կրթական հնարավորությունների ընդլայնմանը և երիտասարդների մասնագիտական հմտությունների զարգացմանը: Ընկերությունը հնարավորություն է տալիս 16-ից 30 տարեկան երիտասարդներին մասնակցելու «կյանքի» և «բիզնես» հմտությունների դասընթացներին՝ անհատական և մասնագիտական հմտությունները զարգացնելու համար, ինչպես նաև ընձեռում է ինքնակրթման հնարավորություններ: 2021թ-ին COVID-19 համավարակի և անվտանգության նոր կանոնների հետևանքով՝ դասընթացները հասանելի են եղել առցանց՝ Dasaran.am կրթական հարթակում:

Այս տարի առցանց հարթակում սեմինարների թվայնացումը և իրականացումը կառավարվել է «Երիտասարդների զարգացում» ծրագրի գործընկերոջ՝ «DASARAN» կրթական ծրագրի կողմից: Դասընթացը հաջողությամբ ավարտելու դեպքում մասնակիցներին տրվում են վկայականներ:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն փոխըմբռնման հուշագիր է ստորագրել Երևանի պետական

համալսարանի, Հայաստանի ամերիկյան համալսարանի և Հայաստանի պետական տնտեսագիտական համալսարանի հետ երիտասարդների համար կրթական հնարավորությունների հետագա ընդլայնման և ուսանողների և համայնքների վրա դրական ազդեցություն ունենալու համար՝ լինելով կրթական բարձր ստանդարտների, նորարարության, ուսումնասիրությունների և բազմաբնույթ մոտեցումների կենտրոն, ինչը մեծ ներդրում ունի երկրի հետագա զարգացման գործում: Այս համագործակցության շրջանակում «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի վերադաս դեկավարները որպես հյուր խոսնակ արդեն 10 ելույթ են ունեցել առաջնորդության թեմայի շուրջ:

2021թ-ին Հայաստանում երիտասարդների զարգացման ուղղությամբ ձեռնարկված միջոցառումների շրջանակում երկու առաջնահերթ նպատակներն էին բիզնես ոլորտի ներկայացուցիչների ներգրավումը և գիտելիքների փոխանակումը: Սոցիալական ցանցերում առցանց վեբինարների ընթացքում ոլորտի ներկայացուցիչները մասնակիցներին ներկայացնում էին իրենց անձնական և մասնագիտական փորձը «կյանքի» և «բիզնես» հմտությունների մոդուլների վերաբերյալ: Անց է կացվել վեց վեբինար ուղիղ եթերում:

17,000

մասնակից ստացել են վկայականներ 2020-2021թթ. ընթացքում:

8,800

մասնակից ստացել են վկայականներ 2021թ-ին «Բիզնես հմտություններ» դասընթացի վեց առցանց մոդուլներ անցնելու համար:

ԲԱՐԵԳՈՐԾՈՒԹՅՈՒՆ



1,000 երեխա մասնակցել է Ընկերության կողմից կազմակերպված բարեգործական միջոցառումներին, որոնց նպատակն էր օգնել հասարակական կազմակերպությունների («Օրբան» բարեգործական ՀԿ, «ՍՕՍ Մանկական Գյուղեր» հայկական բարեգործական հիմնադրամ, «Հայաստանի մանուկներ» (ԶՈԱՖ) բարեգործական հիմնադրամ, «Ծնողագուրկ հայ երեխաների օգնության միություն» (SOAR) հիմնադրամ և «Նոր սերնդի դպրոց» ՀԿ) խնամքի ներքո գտնվող կարիքավոր երեխաներին:

ԹԱՓՈՆՆԵՐ

ԹԱՓՈՆՆԵՐԻ ՎԵՐԱՄՇՃԱԿՄԱՆ ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆ

Ընկերությունն աջակցում է Հայաստանում թափոնների վերամշակման նորարարական փորձնական ծրագրերին: Որպես «Աշխարհն առանց թափոնների» ծրագրի մաս՝ Ընկերությունը համագործակցում է Երևանի քաղաքապետարանի և «Այ Էս Էս Դի» Համայնքների կայուն զարգացման նորարարական լուծումներ» ՀԿ-ի հետ՝ աջակցելով տեղական նախաձեռնություններին, որոնք ուղղված են թափոնների հավաքման, վերամշակման և գործնական աշխատանքներին: Դպրոցականների շրջանում կրթական ծրագրի միջոցով թափոնների տեսակավորման մշակույթի ձևավորումը կարևոր է մարդկանց մտածելակերպը

փոխելու և Երևանի համայնքներում թափոնների կառավարման արդյունավետ համակարգ ստեղծելու տեսանկյունից:

- Երևանի 50 դպրոցներում տեղադրվել է թափոնների տեսակավորման 200 աղբաման
- Կրթական ծրագրին մասնակցել է 2,300 դպրոցական
- Հավաքվել են 3,073 կգ. պլաստիկ և 924 կգ. թղթե թափոններ

2022թ-ին Երևանի 70 նոր դպրոցներում կմեկնարկի «Աշխարհն առանց թափոնների» ծրագիրը և ուսուցիչների համար կանցկացվեն «Դասընթացավարների վերապատրաստում» դասընթացներ:

ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐ

2021թ. հաշվետու ժամանակաշրջանում տեղական համայնքների վրա նշանակալի փաստացի կամ պոտենցիալ բացասական ազդեցություն չի հայտնաբերվել հետևյալ որոշումների առումով.

- տեղական համայնքի ֆիզիկական կամ տնտեսական մեկուսացվածության աստիճանը,
- սոցիալ-տնտեսական զարգացման մակարդակը, ներառյալ՝ համայնքում գենդերային հավասարության աստիճանը,
- սոցիալ-տնտեսական ենթակառուցվածքների, այդ թվում՝ առողջապահական և կրթական ենթակառուցվածքների վիճակը,
- գործառնություններին տարածքային առումով մոտ լինելը,
- սոցիալական կազմակերպվածության մակարդակը,

- տեղական և ազգային կազմակերպությունների կառավարման կարողությունը և որակը տեղական համայնքներում,
- վտանգավոր նյութերի օգտագործումը, որոնք ընդհանուր առմամբ ազդում են շրջակա միջավայրի և մարդու առողջության և մասնավորապես՝ վերարտադրողական առողջության վրա,
- արտանետումների տեսակը և ծավալը,
- խոշոր գործատուի կարգավիճակը տեղական համայնքում,
- հողի նպատակային նշանակության փոփոխություն և վերաբնակեցում,
- բնական ռեսուրսների օգտագործում:

Ընդամենը ներդրումներ սոցիալական ծրագրերում¹



15.8 միլիոն ՀՀ դրամ

Բարեգործություն երեխաների համար Աշխարհն առանց թափոնների Երիտասարդների զարգացում

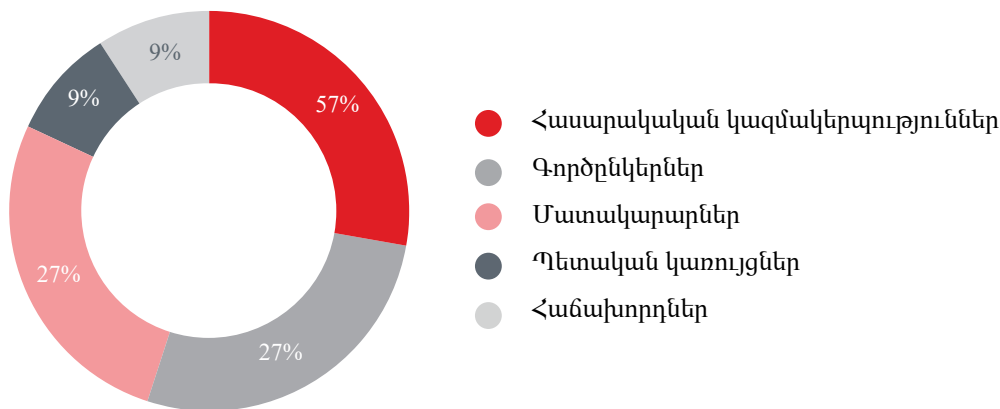


ՇԱՀԱՌՈՒՆԵՐԻ ՀԱՐՑՈՒՄ

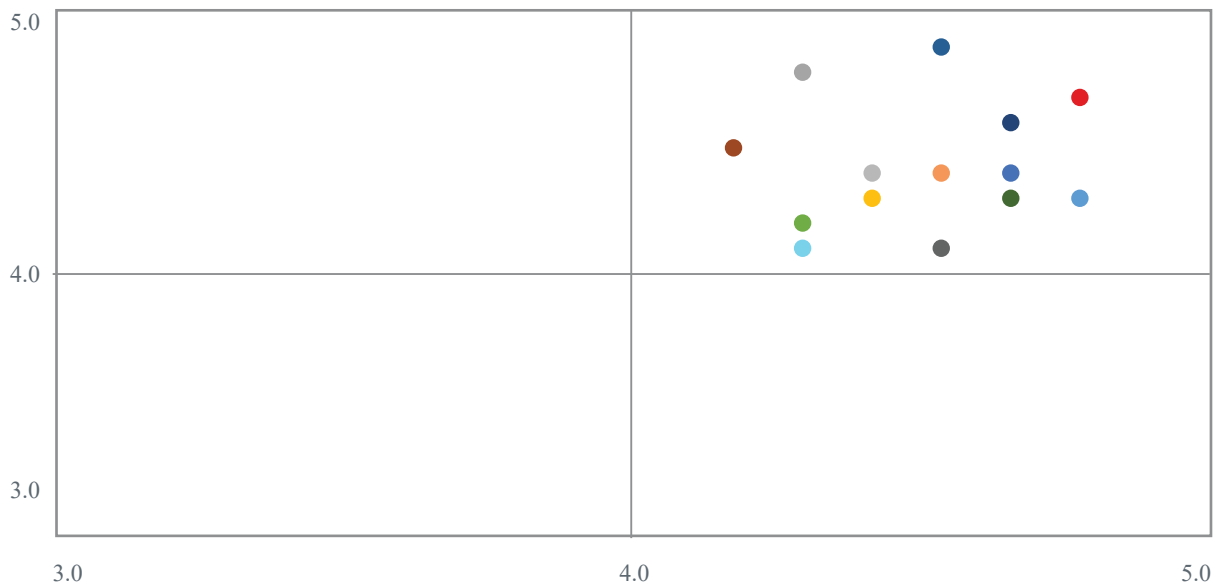
Կայուն զարգացման հաշվետվության թեմաների ընտրության մոտեցումը հիմնված է Համաշխարհային հաշվետվությունների նախաձեռնության (GRI) ստանդարտների պահանջների վրա: 15 հարցից բաղկացած հարցումն անց է կացվել վերլուծելու համար շահառուների ներառականության որակը և որոշելու համար նրանց՝ Ընկերության հետ կապված ակնկալիքները:

Հարցման նպատակն է ստանալ շահառուների կարծիքն Ընկերության գործունեության սոցիալական, բնապահպանական և տնտեսական ազդեցության վերաբերյալ: 15 հարցերից յուրաքանչյուրի համար մասնակիցներին առաջարկվում է նշել թեմայի նշանակալիությունն ըստ իրենց կարծիքի: Հարցմանը մասնակցել են 11 շահառուներ, որոնք ներկայացնում են շահառուների 5 դասերը:

Հարցմանը մասնակցած շահառուներն ըստ տեսակների



Մտորև ներկայացված նշանակալիության մատրիցն արտացոլում է մասնակիցների տեսանկյունը դիտարկվող 15 ոլորտների վերաբերյալ:



- Կլիմայի փոփոխություն, արտանետումներ, էներգիայի օգտագործում և էներգախնայողություն
- Փաթեթավորում, թափոնների կառավարում և վերամշակում
- Ջրային ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործում
- Կայուն մատակարարում և մատակարարման շղթայի կառավարում
- Կորպորատիվ կառավարում, բիզնեսի էթիկա և կաշառակերության դեմ քաղաքականություն
- Պատասխանատու շուկայավարում
- Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն, ներդրումներ և տեղական համայնքների ներգրավում
- Մարդու իրավունքներ, բազմազանության սկզբունքներ և հավասար հնարավորություններ
- Աշխատակիցների բարեկեցություն, զարգացում և ներգրավում
- Արտադրանքի որակ
- Առողջություն և անվտանգություն
- Ուղղակի և անուղղակի տնտեսական ազդեցություն
- Կանանց իրավունքների և հնարավորությունների ընդլայնում տնտեսական ոլորտում/գենդերային հավասարակշռություն
- Աշխատանքի անվտանգություն և առողջության պահպանում
- COVID-19 դեմ պայքար

Հարցաշարը նաև հնարավորություն է ընձեռել շահառուներին ներկայացնել իրենց լրացուցիչ մտահոգությունները, ինչպես նաև առաջարկությունները, որոնք, նրանց կարծիքով, կարող են բարելավել Ընկերության գործունեությունը: Ընդհանուր առմամբ, մասնակիցները նշել են, որ իրենք գոհ են «Կոկա-Կոլա ՀԲԸ Արմենիա»-ի գործունեությունից, սակայն առաջարկեցին, որ Ընկերությունը կարող է հետագա բարելավումներ կատարել հետևյալ ոլորտների ուղղությամբ.

- Թափոնների կառավարում
- Լոգիստիկայի հետ կապված հարցեր
- Համայնքների ներգրավում
- Ուսանողներին ուղղված նախաձեռնություններ
- Համատեղ հետազոտական գործունեություն
- Գյուղական շրջանների զարգացման ծրագրեր
- Հաղորդակցություն հանրության հետ



ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի 2021թ. Կայուն զարգացման հաշվետվությունը ներկայացնում է Ընկերության կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվության ռազմավարության և ռազմավարական նպատակների իրագործման համար ձեռնարկված քայլերի մանրամասն նկարագիրը: Կայուն զարգացումը գնահատելիս և հաշվետվությունը պատրաստելիս շեշտադրվել է «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի ազդեցությունը տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական գործոնների վրա հայկական շուկայում: Հաշվետվությունը պատրաստվել է «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի Արմենիա»-ի մասնակցությամբ՝ Համաշխարհային հաշվետվությունների նախաձեռնության (GRI) ստանդարտների պահանջների համաձայն:

«Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ն չի տրամադրում որևէ հավաստիացում օգտագործված տեղեկատվության աղբյուրների համապատասխանության կամ ճշգրտության վերաբերյալ և հանձն չի առնում որևէ պատասխանատվություն այս հաշվետվությունում որպես հիմք օգտագործված տվյալների համար: Այս հաշվետվությունում պարունակվող տեղեկատվությունը ընդհանուր բնույթ է կրում և նախատեսված չէ որևէ ֆիզիկական կամ իրավաբանական անձի հանգամանքներին անդրադառնալու համար: Թեև մենք ձգտել ենք տրամադրել ճշգրիտ տեղեկատվություն սահմանված ժամկետներում, չի կարող լինել երաշխիք, որ այդ տեղեկատվությունը ճշգրիտ է այն ստանալու ամսաթվի դրությամբ, կամ որ այն կշարունակի ճշգրիտ լինել ապագայում: Ոչ ոք չպետք է ձեռնարկի որևէ գործողություն այդ տեղեկատվության հիման վրա առանց համապատասխան մասնագիտական խորհրդատվության՝ կոնկրետ իրավիճակի մանրակրկիտ ուսումնասիրությունից հետո:

«Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ից տարբեր ցանկացած կողմ, որին տրամադրվում է այս հաշվետվությունը կամ վերջինիս պատճենը և որը որոշում է հիմնվել այս հաշվետվության (կամ դրա որևէ մասի) վրա, գործում է իր սեփական ռիսկով: Օրենքով թույլատրվող առավելագույն չափով «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ն չի կրում կամ հանձն չի առնում որևէ պատասխանատվություն այս հաշվետվության՝ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ից տարբեր որևէ օգտագործողի նկատմամբ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի համար իրականացված իր աշխատանքի, այս հաշվետվության կամ ցանկացած դատողությունների, եզրահանգումների, կարծիքների, արդյունքների կամ առաջարկությունների համար, որոնք կարող էին ձևավորվել կամ կատարվել «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ի կողմից: «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ն հանձն չի առնում որևէ պատասխանատվություն և չի կրում որևէ պարտավորություն այս հաշվետվության հետ կապված «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ից տարբեր որևէ կողմի նկատմամբ:

Այս փաստաթղթում ներկայացված են «Բեյ-Փի-Էմ-Ջի»-ի տեսանկյունները և եզրահանգումները և պարտադիր չէ, որ համընկնեն «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի տեսանկյունների և եզրահանգումների հետ:

GRI ՍՏԱՆԴԱՐՏՆԵՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅԱՆ ԻՆԴԵԶՍ

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
Ընդհանուր նկարագիր			
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Կազմակերպչական կառուցվածք	Բացահայտում 102-1: Կազմակերպության անվանումը		«Կոկա-Կոլա Հելլենիկ Բոթլինգ Քամփնի Արմենիա» ՓԲԸ
	Բացահայտում 102-2: Գործունեություն, ապրանքանիշեր, ապրանքատեսակներ և ծառայություններ	16-18	–
	Բացահայտում 102-3: Գլխամասի հասցե	67	–
	Բացահայտում 102-4: Գործունեության վայր	67	–
	Բացահայտում 102-5: Մեփականության և կազմակերպչաիրավական ձև	11	–
	Բացահայտում 102-6: Սպասարկվող շուկաներ	20	–
	Բացահայտում 102-7: Կազմակերպության չափը	33	–
	Բացահայտում 102-8: Տեղեկատվություն աշխատակիցների և այլ աշխատողների մասին	33	–
	Բացահայտում 102-9: Մատակարարման շղթա	16-19	–
	Բացահայտում 102-10: Կազմակերպության և վերջինիս մատակարարման շղթայի էական փոփոխություններ		Էական փոփոխություններ չեն եղել:
	Բացահայտում 102-11: Նախագուշակյան սկզբունք կամ մոտեցում	11-13	–
	Բացահայտում 102-12: Արտաքին նախաձեռնություններ	14	–
	Բացահայտում 102-13: Անդամակցություն ասոցիացիաներին	14	–
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Ռազմավարություն	Բացահայտում 102-14: Որոշում կայացնող վերադաս մարմնի հավաստում	6-7	–
	Բացահայտում 102-15: Հիմնական ացղեցություն, ռիսկեր և հնարավորություններ	8-9	–
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Էթիկա և ազնվություն	Բացահայտում 102-16: Արժեքներ, սկզբունքներ, ստանդարտներ և վարքագծի նորմեր	12-13	–
	Բացահայտում 102-17: Խորհրդատվության մեխանիզմներ և էթիկայի վերաբերյալ մտահոգություններ	15	–
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Կառավարում	Բացահայտում 102-18: Կառավարման կառուցվածքը	13	–
	Բացահայտում 102-19: Պատվիրակման իրավասություն	–	–
	Բացահայտում 102-20: Գործադիրի օդակների պատասխանատվությունը տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական հարցերի համար	15	–
	Բացահայտում 102-21: Խորհրդատվության տրամադրում շահառուներին տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական հարցերի հետ կապված	15	–

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողնման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Կառավարում	Բացահայտում 102-38: Տարեկան ընդհանուր վարձատրության գործակիցը	–	–
	Բացահայտում 102-39: Տարեկան ընդհանուր վարձատրության գործակցի տոկոսային ան	–	–
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Շահառուների ներգրավվածություն	Բացահայտում 102-40: Շահառու խմբերի ցանկ	49	–
	Բացահայտում 102-41: Կոլեկտիվ պայմանագրեր		Ընկերությունը չունի կոլեկտիվ պայմանագրեր:
	Բացահայտում 102-42: Շահառուների բացահայտում և ընտրություն	49	–
	Բացահայտում 102-43: Մոտեցում շահագրգիռ կողմերի ներգրավմանը	49	–
	Բացահայտում 102-44: Հիմնական հարցերը և մտահոգությունները	49-50	–
GRI 102: Ընդհանուր բացահայտումներ 2016թ. Հաշվետվություններ	Բացահայտում 102-45: Համախմբված ֆինանսական հաշվետվություններում ընդգրկված կազմակերպությունները	49-50,52	Ընկերությունը ներկայացնում է առանձին ֆինանսական հաշվետվություններ՝ ՀՀ օրենսդրության համաձայն:
	Բացահայտում 102-46: Հաշվետվության բովանդակության և թեմաների շրջանակների սահմանում	50	–
	Բացահայտում 102-47: Էական նշանակության թեմաների ցանկը		Տեղեկատվության էական վերահաշվարկ չի եղել:
	Բացահայտում 102-48: Տեղեկատվության վերահաշվարկ		Էական փոփոխություններ չեն եղել:
	Բացահայտում 102-49: Հաշվետվության փոփոխություններ		–
	Բացահայտում 102-50: Հաշվետու ժամանակաշրջան		2021թ. հունվարի 1-ից 2021թ. դեկտեմբերի 31-ը
	Բացահայտում 102-51: Վերջին հաշվետվության ամսաթիվը		Սեպտեմբեր 2021թ.
	Բացահայտում 102-52: Հաշվետվողականության շրջան		Տարեկան
	Բացահայտում 102-53: Հաշվետվության վերաբերյալ հարցերի համար պատասխանատու կոնտակտային անձ	67	–
	Բացահայտում 102-54: Հաշվետվողականությանը ներկայացվող պահանջներ GRI ստանդարտներին համապատասխան		Այս հաշվետվությունը պատրաստվել է GRI ստանդարտների համաձայն:
	Բացահայտում 102-55: GRI ստանդարտների բովանդակության ցուցիչ	53-59	–
	Բացահայտում 102-56: Արտաքին հավաստիացում		Հաշվետվությունը ենթակա չէ արտաքին անկախ կողմերի հավաստիացման:

Տնտեսական բացահայտումներ

GRI 103: Դեկավարության մոտեցում 2016թ.	Բացահայտում 103-1: Նշանակալի ազդեցություն ունեցող թեմայի և դրա շրջանակների բացատրություն	6-7	Թեմայի հատուկ սահմանափակումներ չեն հայտնաբերվել:
	Բացահայտում 103-2: Դեկավարության մոտեցումը և դրա բաղադրիչները	10-20	–
	Բացահայտում 103-3: Դեկավարման մոտեցման գնահատում	49-50	Գնահատման հստակ մեխանիզմներ սահմանված չեն:
GRI 201: Տնտեսական գործունեության արդյունքներ 2016թ.	Բացահայտում 201-1: Ստեղծված և բաշխված ուղղակի տնտեսական արժեք	26	–
	Բացահայտում 201-2: Կլիմայի փոփոխության հետևանքով առաջացած ֆինանսական հետևանքներ և այլ ռիսկեր և հնարավորություններ		Նման ռիսկեր և հնարավորություններ չեն հայտնաբերվել:
	Բացահայտում 201-3: Սահմանված հատուցումների պլանի զծով պարտականություններ և այլ կենսաթոշակային պլաններ	–	–

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
GRI 201: Տնտեսական գործունեության արդյունքներ, 2016թ.	Բացահայտում 201-4: Կառավարությունից ստացված ֆինանսական աջակցություն		Հաշվետու ժամանակաշրջանի ընթացքում «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ն կառավարությունից աջակցություն չի ստացել:
GRI 202: Ներկայությունը շուկայում, 2016թ.	Բացահայտում 202-1: Նախնական սահմանված աշխատավարձի հարաբերակցությունն ըստ սեռի՝ նվազագույն աշխատավարձի համեմատ	37	–
	Բացահայտում 202-2: Տեղական համայնքից աշխատանքի ընդունված վերադաս դեկավարության մասնաբաժինը	33	–
GRI 203: Անուղղակի տնտեսական առկայություն, 2016թ.	Բացահայտում 203-1: Ներդրումներ ենթակառուցվածքում և աջակցվող ծառայություններ	47-48	–
	Բացահայտում 203-2: Նշանակալի անուղղակի տնտեսական ազդեցություն	23-31	–
GRI 204: Գնումների գործընթացներ, 2016թ.	Բացահայտում 204-1: Տեղական մատակարարների գծով ծախսումների մասնաբաժին	19	–
GRI 205: Կաշառակերության դեմ քաղաքականություն, 2016թ.	Բացահայտում 205-1: Կոռուպցիայի հետ կապված ռիսկերի տեսանկյունից գնահատվող գործառնություններ		2021թ-ին կոռուպցիայի հետ կապված ռիսկերի տեսանկյունից գործառնություններ չեն գնահատվել: 2021թ-ին ռիսկերի գնահատման արդյունքում կոռուպցիայի հետ կապված նշանակալի ռիսկեր չեն հայտնաբերվել:
	Բացահայտում 205-2: Կաշառակերության դեմ քաղաքականության և ընթացակարգերի մասին իրազեկում և դասընթացներ	13,15	–
	Բացահայտում 205-3: Կոռուպցիայի հաստատված դեպքեր և ձեռնարկված գործողություններ		2021թ-ին կոռուպցիայի հաստատված դեպքեր չեն եղել: 2021թ-ին կոռուպցիայի համար աշխատողներին աշխատանքից ազատելու կամ կարգապահական պատասխանատվության ենթարկելու հաստատված դեպքեր չկան: 2021թ-ին չեն եղել հաստատված դեպքեր, երբ բիզնես գործընկերների հետ պայմանագրերը դադարեցվել են կամ չեն երկարաձգվել կոռուպցիայի հետ կապված խախտումների պատճառով: Հաշվետու ժամանակաշրջանում Ընկերության կամ նրա աշխատակիցների դեմ կոռուպցիայի հետ կապված դատական գործեր չեն հարուցվել:
GRI 206: Հակամրցակցային վարքագիծ, 2016թ.	Բացահայտում 206-1: Իրավական գործողություններ հակամրցակցային վարքագծի, հակամենաշնորհային, և մենաշնորհային պրակտիկայի համար		Հաշվետու ժամանակաշրջանի ընթացքում չեն եղել ընթացքում գտնվող կամ ավարտված դատական վարույթներ հակամրցակցային վարքագծի և հակամենաշնորհային և մենաշնորհային օրենսդրության խախտումների հետ կապված, որոնցում ներգրավված է եղել Ընկերությունը:

Բնապահպանական բացահայտումներ

GRI 103: Դեկավարության մոտեցումը, 2016թ.	Բացահայտում 103-1: Նշանակալի ազդեցություն ունեցող թեմայի և դրա շրջանակների բացատրություն	6-7 10-20	Թեմայի հատուկ սահմանափակումներ չեն հայտնաբերվել:
	Բացահայտում 103-2: Դեկավարության մոտեցումը և դրա բաղադրիչները	43-45	–
	Բացահայտում 103-3: Դեկավարության մոտեցման գնահատում	49-50	Գնահատման հստակ մեխանիզմներ սահմանված չեն:
GRI 301: Նյութեր, 2016թ.	Բացահայտում 301-1: Օգտագործված նյութեր՝ ըստ կշռի կամ ծավալի		–
	Բացահայտում 301-2: Օգտագործված վերամշակված մուտքային նյութեր	–	–
	Բացահայտում 301-3: Վերաօգտագործման, վերամշակման և այլ նպատակներով վերադարձված արտադրանք և դրանց փաթեթավորման նյութեր		2021թ-ին վերաօգտագործման, վերամշակման և այլ նպատակներով վերադարձված արտադրանք չի եղել:

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
GRI 302: Էներգիա, 2016թ.	Բացահայտում 302-1: Էներգիայի սպառումը կազմակերպության ներսում	45	–
	Բացահայտում 302-2: Էներգիայի սպառումը կազմակերպությունից դուրս		Կիրառելի չէ:
	Բացահայտում 302-3: Էներգիայի ինտենսիվություն	45	–
	Բացահայտում 302-4: Էներգիայի սպառման ծավալի նվազեցում	45	–
	Բացահայտում 302-5: Արտադրանքների և ծառայությունների համար Էներգիայի պահանջարկի նվազեցում	–	–
GRI 303: Ջուր և կոյուղաջրեր, 2018թ.	Բացահայտում 303-1: Փոխազդեցությունը ջրի՝ որպես ընդհանուր օգտագործման ռեսուրսի հետ	44	–
	Բացահայտում 303-2: Ջրահեռացման հետ կապված ազդեցության կառավարում		–
	Բացահայտում 303-3: Ջրի դուրսբերում		–
	Բացահայտում 303-4: Ջրահեռացում		–
	Բացահայտում 303-5: Ջրի սպառում		–
GRI 305: Արտանետումներ, 2016թ.	Բացահայտում 305-1: Ջերմոցային գազերի ուղղակի արտանետումներ (խումբ 1)	45	–
	Բացահայտում 305-2: Ջերմոցային գազերի անուղղակի արտանետումներ (խումբ 2)		–
	Բացահայտում 305-4: Ջերմոցային գազերի արտանետումների ինտենսիվություն		–
	Բացահայտում 305-5: Ջերմոցային գազերի արտանետումների նվազեցում		–
	Բացահայտում 305-6: Օզոնային շերտը քայքայող նյութերի արտանետումներ	–	–
	Բացահայտում 305-7: Ազոտի օքսիդների, ծծմբի օքսիդների և այլ նշանակալի արտանետումներ մթնոլորտ		Կիրառելի չէ:
GRI 306: Թափոններ, 2020թ.	Բացահայտում 306-1: Թափոնների առաջացում և թափոնների հետ կապված նշանակալի ազդեցություն	43	–
	Բացահայտում 306-2: Թափոնների հետ կապված նշանակալի ազդեցության կառավարում		–
	Բացահայտում 306-3: Թափոնների առաջացում		–
	Բացահայտում 306-4: Թափոններ, որոնք վերադարձվել են վերաօգտագործման, վերամշակման և այլ նպատակներով		–
	Բացահայտում 306-5: Թափոններ, որոնք ուղղվել են հեռացման		–
GRI 307: Բնապահպանական պահանջների հետ համապատասխանություն, 2016թ.	Բացահայտում 307-1: Բնապահպանական օրենքների և կանոնակարգերի հետ անհամապատասխանություն		Հաշվետու ժամանակաշրջանում բնապահպանական օրենքների և կանոնակարգի հետ անհամապատասխանության դեպքեր չեն արձանագրվել:
GRI 308: Մատակարարների գնահատում բնապահպանական չափանիշների տեսանկյունից	Բացահայտում 308-1: Նոր մատակարարներ, որոնք ընտրվել են բնապահպանական չափանիշներից ելնելով	19	–
	Բացահայտում 308-2: Բացասական բնապահպանական ազդեցությունը մատակարարման շղթայում և ձեռնարկված գործողությունները		Ընկերությունը չի աշխատում այն մատակարարների հետ, որոնց գործունեությունը նշանակալի բացասական բնապահպանական ազդեցություն ունի: Ընկերության բոլոր մատակարարները ներկայացնում են ԲՄԿ ազդեցության կամ ՈԱՄ ձևեր:

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
Սոցիալական բացահայտումներ			
GRI 103: Ղեկավարության մոտեցում, 2016թ.	Բացահայտում 103-1: Նշանակալի ազդեցություն ունեցող թեմայի և դրա շրջանակների բացատրություն	6-7	Թեմայի հատուկ սահմանափակումներ չեն հայտնաբերվել:
	Բացահայտում 103-2: Ղեկավարության մոտեցումը և դրա բաղադրիչները	10-20	–
	Բացահայտում 103-3: Ղեկավարման մոտեցման գնահատում	47-50	Գնահատման հստակ մեխանիզմներ սահմանված չեն:
GRI 401: Աշխատանք, 2016թ.	Բացահայտում 401-1: Նոր աշխատակիցների ընդունում և աշխատակիցների արտահոսք	33	–
	Բացահայտում 401-2: Լրիվ դրույթով աշխատակիցներին տրամադրվող հատուցումներ, որոնք չեն տրամադրվում ժամանակավոր կամ կես դրույթով աշխատակիցներին	37	–
	Բացահայտում 401-3: Երեխայի խնամքի արձակուրդ	37	–
GRI 402: Աշխատանքային / կառավարման հարաբերություններ, 2016թ.	Բացահայտում 402-1: Գործառնական փոփոխությունների վերաբերյալ ծանուցման նվազագույն ժամկետներ		6 շաբաթ
GRI 403: Աշխատավայրում անվտանգություն և առողջության պահպանում, 2018թ	Բացահայտում 403-1: Աշխատավայրում անվտանգության և առողջության պահպանման կառավարման համակարգ		–
	Բացահայտում 403-2: Վտանգի բացահայտում, ռիսկի գնահատում և միջադեպերի հետաքննություն		–
	Բացահայտում 403-3: Աշխատավայրում առողջության պահպանման ծառայություններ		–
	Բացահայտում 403-4: Աշխատակիցների մասնակցությունը, խորհրդատվությունը և հաղորդակցությունն աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման հետ կապված հարցերում		–
	Բացահայտում 403-5: Դասընթացներ աշխատակիցների համար աշխատավայրում անվտանգության և առողջության պահպանման վերաբերյալ	39-41	–
	Բացահայտում 403-6: Աշխատակիցների առողջության ամրապնդում		–
	Բացահայտում 403-7: Գործարար հարաբերությունների հետ անմիջականորեն կապված աշխատանքային անվտանգության և առողջության պահպանման խնդիրների ազդեցության կանխումը և մեղմացումը		–
	Բացահայտում 403-8: Աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման կառավարման համակարգում ընդգրկված աշխատակիցներ		–
	Բացահայտում 403-9: Աշխատանքի հետ կապված վնասվածքներ		–
	Բացահայտում 403-10: Աշխատանքի հետ կապված հիվանդություններ		–
GRI 404: Դասընթացներ և ուսուցում, 2016թ.	Բացահայտում 404-1: Մեկ աշխատակցի դասընթացների ժամերի միջին քանակը մեկ տարվա կտրվածքով	35	–
	Բացահայտում 404-2: Աշխատակիցների հմտությունների կատարելագործման և անցումային աջակցության ծրագրեր	36	–
	Բացահայտում 404-3: Կատարողականի և կարիերայի զարգացման վերաբերյալ կանոնավոր դիտարկումներ ստացող աշխատակիցների տոկոսը,	37	–

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
GRI 405: Բազմազանություն և հավասար հնարավորություններ, 2016թ.	Բացահայտում 405-1: Կառավարման մարմինների և աշխատակիցների բազմազանություն	33-37	–
	Բացահայտում 405-2: Կանանց և տղամարդկանց հիմնական աշխատավարձերի հարաբերակցություն	34	–
GRI 406: Խտրականության բացառում 2016թ.	Բացահայտում 406-1: Խտրականության դեպքեր և ձեռնարկված ուղղիչ գործողություններ		Հաշվետու ժամանակաշրջանի ընթացքում խտրականության դեպքեր չեն արձանագրվել:
GRI 408: Երեխայի աշխատանք, 2016թ.	Բացահայտում 408-1: Գործառնություններ և մատակարարներ, որոնք ենթարկվում են երեխայի աշխատանքի օգտագործման դեպքերի նշանակալի ռիսկի		Երեխայի աշխատանքն արգելված է ՀՀ օրենսդրությամբ և «Կոկա-Կոլա ՀՐԲ Արմենիա»-ի քաղաքականությամբ:
GRI 409: Հարկադիր կամ պարտադիր աշխատանք, 2016թ.	Բացահայտում 409-1: Գործառնություններ և մատակարարներ, որոնք ենթարկվում են հարկադիր կամ պարտադիր աշխատանքի օգտագործման դեպքերի նշանակալի ռիսկի		Հարկադիր աշխատանքի բոլոր ձևերն արգելված են ՀՀ օրենսդրությամբ և «Կոկա-Կոլա ՀՐԲ Արմենիա»-ի քաղաքականությամբ:
GRI 410: Անվտանգություն, 2016թ.	Բացահայտում 410-1: Մարդու իրավունքների պաշտպանության քաղաքականության կամ ընթացակարգերի վերաբերյալ դասընթացներ անցած անվտանգության բաժնի աշխատակիցներ		Կիրառելի չէ:
GRI 412: Մարդու իրավունքների գնահատում, 2016թ.	Բացահայտում 412-1: Գործառնություններ, որոնց ենթակա են ստուգման մարդու իրավունքների պաշտպանության տեսանկյունից, կամ գնահատման՝ ազդեցության տեսանկյունից	34	–
	Բացահայտում 412-2: Մարդու իրավունքների պաշտպանության քաղաքականության կամ ընթացակարգերի վերաբերյալ դասընթացներ աշխատակիցների համար	34	–
	Բացահայտում 412-3: Նշանակալի ներդրումային համաձայնագրեր և պայմանագրեր, որոնք ներառում են մարդու իրավունքների վերաբերյալ դրույթներ կամ ստուգվել են մարդու իրավունքների պաշտպանության տեսանկյունից		Կիրառելի չէ:
GRI 413: Տեղական համայնքներ, 2016թ.	Բացահայտում 413-1: Գործունեություն տեղական համայնքի ներգրավվածությամբ, ազդեցության գնահատում և զարգացման ծրագրեր	47-48	–
	Բացահայտում 413-2: Տեղական համայնքների վրա նշանակալի փաստացի և պոտենցիալ բացասական ազդեցություն ունեցող գործունեություն		Հաշվետու ժամանակաշրջանի ընթացքում տեղական համայնքների վրա նշանակալի փաստացի և պոտենցիալ բացասական ազդեցություն ունեցող գործունեություն չի արձանագրվել:
GRI 414: Մատակարարների սոցիալական գնահատում, 2016թ.	Բացահայտում 414-1: Նոր մատակարարներ, որոնք ընտրվել են սոցիալական չափանիշներից ելնելով	19	–
	Բացահայտում 414-2: Բացասական սոցիալական ազդեցությունը մատակարարման շղթայում և ձեռնարկված գործողությունները		Հաշվետու ժամանակաշրջանի ընթացքում մատակարարման շղթայում բացասական ազդեցություն չի բացահայտվել:
GRI 415: Հանրային քաղաքականություն, 2016թ.	Բացահայտում 415-1: Հատկացումներ քաղաքական նպատակներով		2021թ-ին Ընկերությունը չի կատարել ֆինանսական կամ այլ տեսակի հատկացումներ քաղաքական նպատակների համար:
GRI 416: Հաճախորդների անվտանգություն և պաշտպանություն 2016թ.	Բացահայտում 416-1: Առողջության և անվտանգության վրա արտադրանքի և ծառայությունների ազդեցության գնահատում	19	–
	Բացահայտում 416-2: Առողջության և անվտանգության վրա արտադրանքի և ծառայությունների ազդեցության հետ կապված անհամապատասխանության դեպքեր		2021թ-ին առողջության և անվտանգության վրա արտադրանքի և ծառայությունների ազդեցության հետ կապված անհամապատասխանության դեպքեր չեն արձանագրվել:

Թեմա	Բացահայտում	Էջ	Բացթողման պատճառները, մեկնաբանություններ և հղումներ
GRI 417: Շուկայավարում և պիտակավորում, 2016թ.	Բացահայտում 417-1: Արտադրանքի և ծառայությունների պիտակավորման և տեղեկատվության պահանջներ	18	–
	Բացահայտում 417-2: Արտադրանքի և ծառայությունների պիտակավորման և տեղեկատվության հետ կապված անհամապատասխանության դեպքեր		2021թ-ին արտադրանքի պիտակավորման հետ կապված խնդիրներ, տույժեր և նախագուշացումներ կամ անհամապատասխանության դեպքեր չեն արձանագրվել:
	Բացահայտում 417-3: Շուկայավարման հաղորդակցության հետ կապված անհամապատասխանության դեպքեր		Որոշ արտադրատեսակներում պարունակվող ասպարտամի ազդեցությունն առողջության վրա նշված է պիտակների վրա:
GRI 419: Սոցիալ- տնտեսական համապատասխանություն, 2016թ.	Բացահայտում 419-1: Սոցիալական և տնտեսական ոլորտը կարգավորող օրենքների և կանոնակարգերի հետ անհամապատասխանություն		2021թ-ին չեն կիրառվել էական տույժեր և ոչ դրամական պատժամիջոցներ՝ սոցիալական և տնտեսական ոլորտը կարգավորող օրենքների և/կամ կանոնակարգերի հետ անհամապատասխանության պատճառով
GRI 4: Ոլորտի բացահայտումներ	FP1: Մատակարարներից կատարված գնումների ծավալի տոկոսը, որոնք համապատասխանում են Ընկերության մատակարարումների քաղաքականությանը		100%
	FP2: Գնումների ծավալի տոկոսը, որի համապատասխանությունը վստահելի, միջազգայնորեն ճանաչված արտադրության ստանդարտների հետ հաստատված է՝ ըստ ստանդարտների բացվածքի:		100%
	FP3: Կորցված աշխատանքային ժամանակի տոկոսը, որը եղել է արտադրական վեճերի, գործադուլների և/կամ արգելափակումների պատճառով՝ ըստ երկրների:		Կիրառելի չէ:
	FP5: Մենդի անվտանգության կառավարման համակարգի միջազգայնորեն ճանաչված չափանիշների համաձայն՝ անկախ երրորդ կողմի կողմից հաստատված՝ տարածքներում արտադրված արտադրանքի ծավալի տոկոսը		Երևանի գործարանում արտադրվող ապրանքատեսակների 100%-ը հավաստագրված է ՍԱԿՍ 22000 տարբերակ 5.1:
	FP6: Սպառողական արտադրատեսակների վաճառքի ընդհանուր ծավալի տոկոսը՝ ըստ արտադրատեսակի կատեգորիայի, որոնցում նվազեցված է հազեցած ճարպերի, տրանսճարպերի, նատրիումի և ավելացված շաքարի պարունակությունը	17	–

ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

ՀԱՎԵԼՎԱԾ 1

Մեթոդաբանություն

Տնտեսական ազդեցություն՝ ՀԱԱ-ի տեսանկյունից

Ուղղակի ՀԱԱ-ի հաշվարկի համար կիրառվել է արտադրական մոտեցումը:

Ողղակի ՀԱԱ = Ուղղակի ՀԱԱ = Վաճառք (վաճառված ապրանքներից ստացված հասույթ՝ բացառությամբ այլ ոչ գործառնական եկամուտը) – պաշարների փոփոխություն – ձեռքբերված ապրանքներ և ծառայություններ (մատակարարների գծով ծախսումներ)

Անուղղակի ազդեցությունը գնահատելու նպատակով վերլուծվել են «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի մատակարարների գծով ծախսումներին վերաբերող տվյալները: Հայաստանից դուրս կատարվող ծախսումները դիտարկվել են որպես «արտահոսք» և չեն ներառվել հաշվարկում: Յուրաքանչյուր մատակարարի գծով ծախսումները դասակարգվել են ըստ Eora աղյուսակի տնտեսության ճյուղերի (տես Հավելված 2), որոնք համապատասխանում են NACE (Nomenclature des Activités économiques dans la Communauté Européenne/Եվրոպական համայնքի տնտեսական գործունեության տեսակների դասակարգիչ) կոդերին:

Անուղղակի ՀԱԱ = 1-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ + ավելի լայն մատակարարման շղթայի ՀԱԱ, որտեղ՝

1-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ = \sum_i^n մատակարարների ծախսումները i ճյուղում x միջին ՀԱԱ՝ որպես i ճյուղի արդյունքի մասնաբաժին, որտեղ

n -ը՝ ճյուղերի քանակն է

Ավելի լայն մատակարարման շղթայի ՀԱԱ = \sum_i^n 1-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ i ճյուղի x մատակարարների համար x (I կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատոր i ճյուղի համար -1), որտեղ՝

n -ը՝ ճյուղերի քանակն է

Աձանցյալ ՀԱԱ = \sum_i^n 1-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ i ճյուղի մատակարարների համար x (II կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատոր i ճյուղի համար $-I$ կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատոր i ճյուղի համար) + աձանցյալ աշխատավարձի գծով ՀԱԱ, որտեղ

n -ը՝ ճյուղերի քանակն է

Աձանցյալ աշխատավարձի գծով ՀԱԱ = Ուղղակի աշխատավարձի գծով ՀԱԱ x (ճյուղին հատուկ II կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատոր $-$ ճյուղին հատուկ I կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատոր), որտեղ՝

Ուղղակի աշխատավարձի գծով ՀԱԱ = «Կոկա-Կոլա ՀԲՔ Արմենիա»-ի աշխատավարձի գծով ծախսերը x ճյուղի միջին ՀԱԱ՝ որպես արդյունքի մասնաբաժին:

I և II կարգի ՀԱԱ մուտիպլիկատորները հաշվարկվել են Լեոնտևի ծախսեր-արդյունք մոդելավորման մոտեցման համաձայն՝ ծախսեր-արդյունք Eora աղյուսակների հիման վրա: Eora աղյուսակի տվյալները համեմատվել են ՀՀ վիճակագրական կոմիտեի կողմից հրատարակված տվյալների հետ: Առաջնային մուտքերի տվյալները ճշգրտվել են (կառուցվածքը ներկայացված է Հավելված 2-ում)՝ ՀՀ պաշտոնական վիճակագրական տվյալների հետ համապատասխանությունն ապահովելու նպատակով: Ծճգրտումներ կատարելիս Eora աղյուսակի կառուցվածքը և յուրաքանչյուր ճյուղին բաժին ընկնող մասնաբաժինները մնացել են անփոփոխ: I և II կարգի աշխատատեղերի մուտիպլիկատորների գնահատման նպատակով հաշվարկվել է աշխատակիցների քանակի և յուրաքանչյուր ճյուղի ընդհանուր արդյունքի հարաբերակցությունը: Յուրաքանչյուր ճյուղի աշխատակիցների քանակի վերաբերյալ տվյալները վերցվել են ՀՀՎԿ-ից:

Աշխատատեղերի ապահովում

Լրիվ դրույքին համարժեք **ուղղակի աշխատատեղերի** վերաբերյալ տեղեկատվությունը տրամադրվել է «Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի կողմից:

Անուղղակի աշխատատեղեր = 1-ին կարգի մատակարարների աշխատատեղեր + ավելի լայն մատակարարման շղթայի աշխատատեղեր, որտեղ

1-ին կարգի մատակարարների աշխատատեղեր = $\sum_i^n \frac{1\text{-ին կարգի մատակարարների ՀԱԱ} + \text{ճյուղի մատակարարների համար}}{\text{ճյուղի միջին ՀԱԱ մեկ աշխատակցի հաշվով} + \text{ճյուղի համար}}$
որտեղ n-ը՝ ճյուղերի քանակն է

Ավելի լայն մատակարարման շղթայի աշխատատեղեր

\sum_i^n 1-ին կարգի մատակարարների աշխատատեղեր + ճյուղի մատակարարների համար x (աշխատատեղերի I կարգի մուտիպլիկատոր + ճյուղի համար - 1),

որտեղ՝ n-ը՝ ճյուղերի քանակն է

Ածանցյալ աշխատատեղեր = \sum_i^n (1-ին կարգի մատակարարների աշխատատեղեր + ճյուղի մատակարարների համար x (աշխատատեղերի II կարգի մուտիպլիկատոր + ճյուղի համար - աշխատատեղերի I կարգի մուտիպլիկատոր + ճյուղի համար) + ածանցյալ աշխատատեղերի գծով աշխատավարձ, որտեղ՝

n-ն՝ ճյուղերի քանակն է

Ածանցյալ աշխատատեղերի գծով աշխատավարձ = Ուղղակի աշխատատեղերի գծով աշխատավարձ x (ճյուղին հատուկ աշխատատեղերի II կարգի մուտիպլիկատոր - ճյուղին հատուկ աշխատատեղերի I կարգի մուտիպլիկատոր)

Ուղղակի աշխատատեղերի գծով աշխատավարձ = (ուղղակի աշխատավարձի գծով ՀԱԱ/ճյուղի միջին ՀԱԱ մեկ աշխատակցի հաշվով)

Աշխատատեղերի I և II կարգի մուտիպլիկատորները հաշվարկվել են Լեոնտևի ծախսեր-արդյունք մոդելավորման մոտեցման համաձայն՝ ծախսեր-արդյունք Eora աղյուսակների հիման վրա:

Ֆինանսական ազդեցություն

Ուղղակի ֆիսկալ ազդեցությունը հաշվարկվել է (1) «Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի կողմից տրամադրված տեղեկատվության և (2) ՀՀ հարկային ծառայության կողմից հրապարակված տեղեկատվության հիման վրա:

Ֆիսկալ ազդեցություն մատակարարման ցանցի և ածանցյալ տնտեսական գործունեության միջոցով = 1-ին կարգի մատակարարների միջոցով ֆիսկալ ազդեցություն + ածանցյալ տնտեսական գործունեության միջոցով ֆիսկալ ազդեցություն, որտեղ՝

1-ին կարգի մատակարարների միջոցով ֆիսկալ ազդեցություն = անուղղակի ՀԱԱ x երկրի մասշտաբով միջին հարկադրույք՝ որպես ՀՆԱ-ի %

Ածանցյալ տնտեսական գործունեության միջոցով ֆիսկալ ազդեցություն = ածանցյալ ՀԱԱ x երկրի մասշտաբով միջին հարկադրույք՝ որպես ՀՆԱ-ի %

Աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցություն = ուղղակի աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցություն + անուղղակի աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցություն + ածանցյալ աշխատողների ֆիսկալ ազդեցություն, որտեղ

Անուղղակի աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցություն = անուղղակի աշխատակիցներ x երկրի միջին աշխատավարձ x եկամտային հարկի միջին դրույքաչափ

Ածանցյալ աշխատակիցների ֆիսկալ ազդեցություն = ածանցյալ աշխատակիցներ x երկրի միջին աշխատավարձ x եկամտային հարկի միջին դրույքաչափ

Ներդրումներ

Ընդհանուր ներդրումների վերաբերյալ տեղեկատվությունը, որի հիման վրա հաշվարկվել է կապիտալ ծախսումների ինտենսիվությունը, տրամադրվել է «Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի կողմից:

«Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի կապիտալ ծախսումների ինտենսիվությունը = «Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի կապիտալ ծախսումներ/ «Կոկա-Կոլա ՀՔԲ Արմենիա»-ի ուղղակի ՀԱԱ

ՀԱՎԵԼՎԱԾ 2

Տնտեսության ճյուղերի, վերջնական սպառման և առաջնային մուտքերի դասակարգումը ծախսեր-արդյունք աղյուսակում

Տնտեսության ճյուղերի դասակարգում (Eora 26).

- | | |
|--|--|
| 1. Գյուղատնտեսություն | 13. Ծինարարություն |
| 2. Ձկնաբուծություն | 14. Սպասարկում և վերանորոգում |
| 3. Հանքարդյունաբերություն | 15. Մեծածախ առևտուր |
| 4. Մնունդ և ըմպելիքներ | 16. Մանրածախ առևտուր |
| 5. Տեքստիլ և հագուստ | 17. Հյուրանոցներ և ռեստորաններ |
| 6. Փայտ և թուղթ | 18. Տրանսպորտ |
| 7. Նավթ, քիմիական և ոչ մետաղական հանքային նյութեր | 19. Փոստային և հեռահաղորդակցության ծառայություններ |
| 8. Մետաղական արտադրանք | 20. Ֆինանսական միջնորդություն և բիզնես գործունեություն |
| 9. Էլեկտրական սարքավորումներ, մեքենաներ և տրանսպորտային սարքավորումներ | 21. Հանրային կառավարում |
| 10. Արտադրության այլ ճյուղեր | 22. Կրթություն, առողջապահություն և այլ ծառայություններ |
| 11. Վերամշակում | 23. Մասնավոր տնային տնտեսություններ |
| 12. Էլեկտրաէներգիա, գազ և ջրային ռեսուրսներ | 24. Այլ |
| | 25. Վերաարտահանում և վերաներմուծում |

Վերջնական սպառման դասակարգում

1. Տնային տնտեսությունների վերջնական սպառում
2. Տնային տնտեսություններին սպասարկող շահույթ չհետապնդող կազմակերպություններ
3. Պետության վերջնական սպառում
4. Համախառն կապիտալի սպառում
5. Պաշարների փոփոխություն
6. Նյութական արժեքների գնումները՝ հանած օտարումները

Առաջնային մուտքերի դասակարգում

1. Աշխատակիցների վարձատրություն
2. Արտադրության գծով հարկեր
3. Արտադրության գծով սուբսիդիաներ
4. Համախառն շահույթ/համախառն խառը եկամուտ
5. Հիմնական կապիտալի սպառում

ՀԱՎԵԼՎԱԾ 3

Հարցման հարցաշար Հիմնական հարցեր (1-ից 5 գնահատման սանդղակով)

1. Կլիմայի փոփոխություն, արտանետումներ, էներգիայի օգտագործում և էներգախնայողություն

Կլիմայի փոփոխությունը յուրք սպառնալիք է Ընկերության գործունեության և վերջինիս կողմից սպասարկվող համայնքների համար: Ընկերությունը գտնում է, որ արդյունաբերությունը առանցքային դեր ունի այսօրվա կլիմայական մարտահրավերներին կայուն լուծումներ գտնելու գործում: Նորարարությունների և ներդրումների միջոցով Ընկերությունը նպատակ ունի կլիմայական ռիսկերը վերածել բիզնեսի կայուն զարգացման նոր հնարավորությունների:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

2. Փաթեթավորում, վերամշակում և թափոնների կառավարում

Որպես արտադրանքի կարևոր մաս՝ փաթեթավորումը գործունեության հիմնական տարրերից մեկն է: «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն ձգտում է անընդհատ բարելավել իր բնապահպանական ցուցանիշները փաթեթավորման և փաթեթավորման թափոնների ոլորտում:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

3. Ջրային ռեսուրսների ռացիոնալ օգտագործում

Անվտանգ, բարձրորակ և բավարար քանակությամբ հասանելի ջուրը մարդու առողջության, կայուն էկոհամակարգերի, համայնքի աջակցության և տնտեսական անի էական պայման է: Ավելին, ջուրը արտադրական գործընթացի հիմնական բաղադրիչն է և կենտրոնական տարրը, և անհրաժեշտ է Ընկերության արտադրանքի համար պահանջվող գյուղատնտեսական բաղադրիչներն անեցնելու համար:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

4. Հումքի կայուն աղբյուրներ և մատակարարման շղթայի կառավարում

Հումքի աղբյուրները Ընկերության մատակարարման շղթայի միջոցով տնտեսական, գործառնական և բնապահպանական ազդեցության էական մասն են կազմում: Որպես բիզնես մոդելի անբաժանելի մաս՝ մատակարարների գործունեությունն ուղղակիորեն ազդում է Ընկերության կայուն զարգացման ցուցանիշների և պարտավորությունների վրա՝ ընգրկելով տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական ազդեցության լայն շրջանակ:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

5. Կորպորատիվ կառավարում, բիզնես էթիկա և կաշառակերության դեմ քաղաքականություն

Ընկերությունը հետևում է ազնվության, հարգանքի և թափանցիկության կանոններին կորպորատիվ կառավարման բոլոր ասպեկտներում՝ սկսած Գործարար վարքագծի կոդեքսի խախտման գրոյական հանդուրժողականությունից և հակակոռուպցիոն քաղաքականությունից, վերջացրած՝ կորպորատիվ կառավարման առաջատար պրակտիկաների կիրառումով:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

6. Պատասխանատու մոտեցում շուկայավարմանը

Ապրանքանիշերի արդյունավետ շուկայավարումն Ընկերության գործունեության ամենակարևոր ուղղություններից մեկն է: Շուկայավարման նկատմամբ պատասխանատու մոտեցումն ազդում է Ընկերության ուղղակի առևտրային գործունեություն վարելու և արտադրանքը գովազդելու ձևի վրա:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

7. Կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն, ներդրումներ և տեղական համայնքների ներգրավում

Ընկերությունը պատասխանատվություն է կրում հասարակության նկատմամբ ապահովելու ավելի բարձր կենսամակարդակ այն համայնքների համար, որոնց մասն է կազմում: Համայնքներում ներդրումների ռազմավարական ուղղությունների կենտրոնում են երիտասարդության զարգացումը, համայնքի բարեկեցությունը և շրջակա միջավայրի պահպանությունը:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

8. Մարդու իրավունքներ, բազմազանություն և հավասար հնարավորություններ

Մարդու իրավունքների և բազմազանության հիմնախնդիրը պատշաճ կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվության և դրական արդյունքների առանցքային տարրն է: Այդ իսկ պատճառով, Ընկերությանն անհրաժեշտ է ստեղծել աշխատանքային միջավայր, որը խթանում է բազմազանությունը և ներառականությունը՝ ապահովելով մարդու իրավունքների ամբողջական ընդունումը և պահպանումն արժեքի ստեղծման ողջ շղթայում:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

9. Աշխատակիցների բարեկեցություն, զարգացում և ներգրավում

Մարդկանց բարեկեցությունը և զարգացումը նշանակալի ազդեցություն ունեն սպառողների գոհունակության և, որպես հետևանք՝ Ընկերության ֆինանսական գործունեության արդյունքների վրա: Անվտանգ աշխատանքային միջավայրը և աշխատակիցների բարեկեցության բարելավումը Ընկերության կորպորատիվ մշակույթի հիմքն են հանդիսանում:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

10. Արտադրանքի որակ

Գործունեության հաջողությունը և համայնքի վստահությունը կախված են արտադրանքի որակից և ինտեգրված մոտեցումից, որը համապատասխանում է հաճախորդների և սպառողների ակնկալիքներին բոլոր առումներով: Ինտեգրված մոտեցումը ներառում է ամենաբարձր որակի ըմպելիքների արտադրությունը, ինչպես նաև անվտանգությունը, համը և դիզայնը և ոչ նյութական ասպեկտները, որոնցից է ապրանքանիշի արժեքը:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

11. Առողջություն և անվտանգություն, արտադրանքի որակ

Առողջությունը և բարեկեցությունը չափազանց կարևոր են սպառողների համար: Ընկերությունն ընդունում է բալանսավորված սննդակարգի կարևորությունը և ձգտում է օգնել սպառողներին ավելի պատասխանատու ընտրություն կատարել իրենց կողմից օգտագործվող ապրանքների հետ կապված:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

12. Ուղղակի և անուղղակի տնտեսական ազդեցություն

Քանի որ «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ն Հայաստանում իր գործունեությունն է իրականացնում ավելի քան 25 տարի, Ընկերությունը դրական սոցիալ-տնտեսական ներդրում ունի և բարելավում է կյանքի որակն այն համայնքներում, որոնց մասն է կազմում:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԶ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

13. Կանանց իրավունքների և հնարավորությունների ընդլայնումը տնտեսական ոլորտում/գենդերային հավասարություն

Կան անվիճարկելի ապացույցներ, որ կանանց իրավահավասարությունը և իրավունքների ու հնարավորությունների ընդլայնումը նշանակալի անուղղակի ազդեցություն ունի, որը շահավետ է հասարակության համար: Լինելով իրենց համայնքների հիմնասյունը՝ կանայք իրենց ստացած եկամտի զգալի մասը ներդնում են իրենց երեխաների առողջության, կրթության և տեղական տնտեսության մեջ, ինչը հսկայական տնտեսական ազդեցություն է ստեղծում: Կանայք ամբողջ աշխարհում հանդիսանում են բիզնես համակարգի հիմնասյունը:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

14. Աշխատանքի անվտանգություն և առողջության պահպանում

«Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի երկարաժամկետ հաջողությունը կախված է իր աշխատակիցների, գործընկերների, այցելուների և հանրության անվտանգության բարձր մակարդակից: Ընկերությունը ձգտում է մշակել և կիրառել աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման արդյունավետ համակարգեր, ստանդարտներ և մեթոդներ, որոնք համապատասխանում են իր գործունեության հետ կապված ռիսկերին: Աշխատանքի անվտանգության և առողջության պահպանման հետ կապված իր ծրագիրն Ընկերությունն իրականացնում է Աշխատանքի անվտանգության և անվտանգության կառավարման համակարգի OHSAS 18001 ստանդարտի կիրառման միջոցով: Այս ծրագրի նպատակն է ապահովել և պահպանել առողջ, անվտանգ աշխատանքային միջավայր և նվազագույնի հասցնել ռիսկերն աշխատակիցների, կապալառուների, այցելուների և այլ անձանց համար, որոնց վրա կարող է ազդեցություն ունենալ Ընկերության գործունեությունը՝ միաժամանակ բավարարելով սպառողների և հաճախորդների բարձրորակ, անվտանգ արտադրանքի ակնկալիքները:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

15. Պայքար ընդդեմ COVID-19 համավարակի

Կորոնավիրուսի համավարակը անսպասելի մարտահրավեր էր, որը պահանջում էր անհապաղ արձագանք և հարմարվողականություն: 2021թ-ին Ընկերությունը համագործակցել է իր գործընկերների հետ՝ համայնքների հրատապ կարիքները լուծելու և COVID-19 համավարակի հետևանքների նվազեցմանն ուղղված միջոցներ ձեռնարկելու համար:

Հարց 1. Որքա՞ն նշանակալի է եղել «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի գործունեության տնտեսական, սոցիալական և բնապահպանական ազդեցությունն այս ուղղությամբ 2021թ-ին:

Հարց 2. Որքանո՞վ էր այս թեման կարևոր Ձեր՝ որպես «Կոկա-Կոլա ՀԲԲ Արմենիա»-ի շահառուի համար 2021թ-ին:

Լրացուցիչ հարցեր

1. Իսնդրում ենք ներկայացնել ցանկացած առաջարկ կայուն զարգացմանը վերաբերող այն հարցերի հետ կապված, որոնց Ընկերությունը պետք է ավելի ինտենսիվ կերպով անդրադառնա իր գործունեության տեսանկյունից:
2. Իսնդրում ենք նշել ցանկացած այլ հարց, որը նշանակալի ազդեցություն ունի կայուն զարգացման վրա և կարևոր է Ձեր՝ որպես մեր ընկերության շահառուի համար:
3. Իսնդրում ենք ներկայացնել ցանկացած առաջարկ, որը կօգնի մեզ բարելավել մեր մոտեցումը շահառուների ներգրավման հարցում:
4. Շահառուների ո՞ր խմբին եք դուք պատկանում:

ԿՈՆՏԱԿՏԱՅԻՆ ՏՎՅԱԼՆԵՐ

«Կոկա-Կոլա Հելլենիկ Բոթլինգ Քամփնի Արմենիա» ՓԲԸ

ՀՀ, Երևան, 0052, Թբիլիսյան խճուղի 8/3

Հեռ. +374 10 200 100

Էլ. փոստի հասցե. info-am@cchellenic.com

Կայք. <https://am.coca-colahellenic.com>

<http://happyvisit.am>

Հանախորդներ և սպառողներ

Զանգերի կենտրոն

Հեռ. +374 10 200 100

